

Dossier de production

***Le Dictionnaire des mots
qui n'existent pas***

Interactive Media
Designer

CFC

TPI 2025

Candidat 476

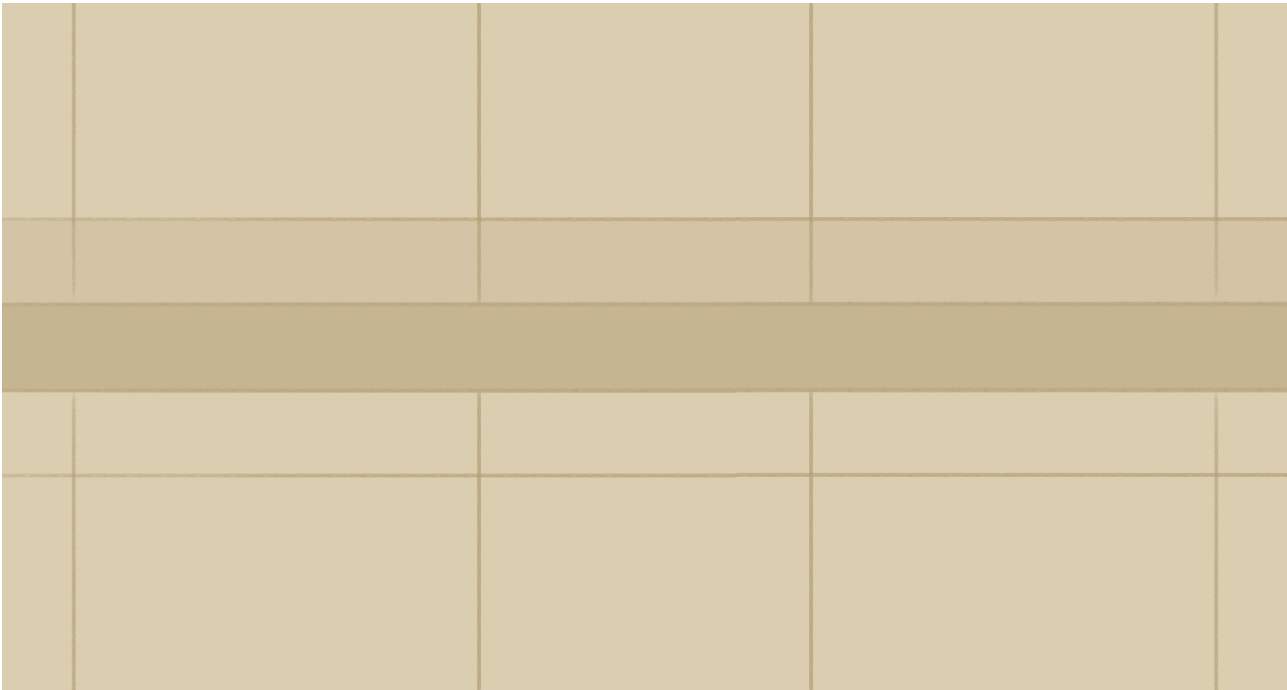


TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Résumé du mandat	P.4
But	P.5
Note d'intention	P.8

Analyse

Planification	P.6 - P.7
Dictionnaire	P. 9
Personas	P. 10 - P.12
Shéma heuristique	P.13
S.W.O.T	P.14

Recherches

Concurrence maison d'éditions	P.15 - P.16
Concurrence matériel/Livres	P.17
Recherches graphiques	P.18 - P.19
Recherches webdesign	P.20 - P.21
Recherches typographiques	P.22 - P.23
Références vidéos	P.24
Sélection de mots	P.25

Développement

Couleurs	P.26 - P.27
Liste de matériel	P.28

TABLE DES MATIÈRES

Production des animations

Storyboards P. 29 - P.38

Techniques styles P.39

Animations P.40 - P.44

Web

Maquette Figma P. 45 - P.46

Site web P. 47

Conclusion P.48 - P.49

Annexes P.50 - P.57

INTRODUCTION

RÉSUMÉ DU MANDAT

Le mandat consiste à réaliser un micro-site internet pour faire la promotion de la réédition du livre «Le dictionnaire des mots qui n'existent pas». En utilisant les nouvelles technologies, l'édition POCKET souhaiterait utiliser les nouvelles technologies pour essayer de rendre cet ouvrage interactif et plus accessibles pour le public qui ne serait pas familier avec le concept.

INTRODUCTION

BUT

Le but est de faire redécouvrir un livre à de nouveaux lecteurs et à un nouveau public, afin de booster les ventes du livre originel tout en créant une communauté autour du site web qui permettra de partager des mots originaux.

INTRODUCTION

PLANIFICATION

	LUN. 03/03	MER. 05/03	JEU. 06/03	VEN. 07/03	LUN. 10/03
PRISE DE CONNAISSANCE					
PLANIFICATION					
PERSONAS					
BRAINSTORMING					
ANALYSE CONCURRENCE					
SÉLECTION DES MOTS					
RECHERCHES GRAPHIQUES					
RECHERCHES WEBDESIGN					
RECHERCHES TYPOGRAPHIQUE					
ESQUISSE D'IDENTITÉ					
PALETTE DE COULEURS					
STORYBOARD					
	JEU. 20/03	VEN. 21/03	LUN. 24/03	MER. 26/03	JEU. 27/03
ANIMATION					
MAQUETTE FIGMA					
CODE					
DOSSIER PRODUCTION					
IMPRESSION					
IMPRÉVUS					
RENDU					

INTRODUCTION

[illegible]

INTRODUCTION

NOTE D'INTENTION

Le concept est amusant et a beaucoup de potentiel. J'aimerais lui donner une identité particulière, en me permettant de voir au-delà du basique et du communément admis. J'aimerais associer un style graphique particulier au site et pousser l'interactivité et le côté communautaire. Apporter un oeil nouveau sur le livre et le moderniser.



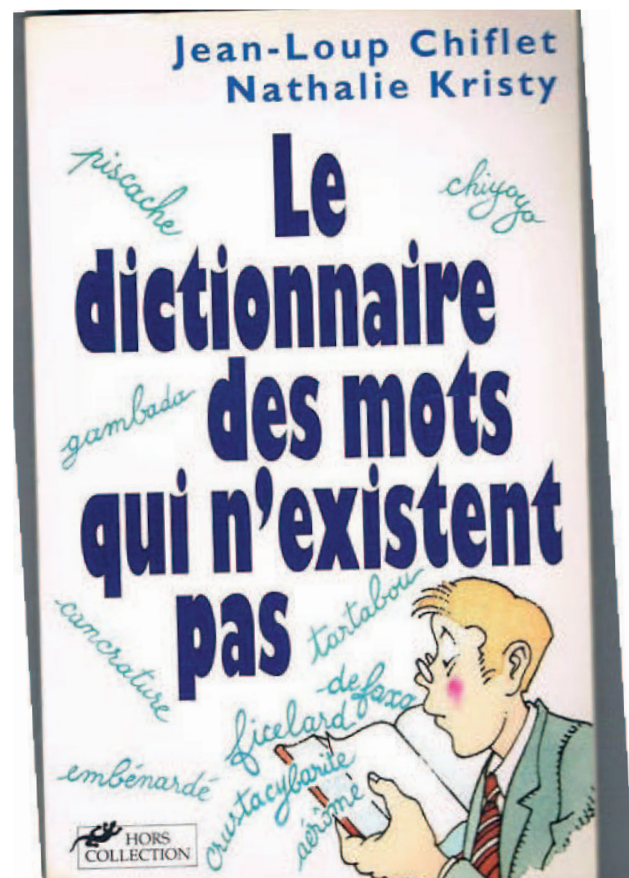
L'apparition de ce symbole indique que CHAT GPT a été utilisé lors de la rédaction de contenu de la page. Aucune contenu généré par Chat GPT n'a été intégré sans avoir été vérifier et corriger au préalable.

ANALYSE

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

«Le Dictionnaire des mots qui n'existent pas», est un livre qui s'amuse à créer des mots insolites et ridicules afin de définir des actions insolites dans des situations très précises. Le livre se démarque des dictionnaires classiques en tournant le sérieux en ridicule, débordant de créativité et d'ingéniosité.

Plusieurs éditions de cet ouvrage sont sorties, offrant chacune leur collection de mots uniques. La dernière édition date de 1996. Il est donc temps de réaliser la nouvelle édition et de remettre à jour le dictionnaire des mots qui n'existent pas.



PERSONA 1



Âge : 58 ans

Sexe : Masculin

État civil : Marié, deux enfants adultes

Niveau d'éducation : Diplôme universitaire en lettres

Profession : Professeur de français à la retraite

Revenu : Moyen à élevé

Personnalité : Cultivé, passionné par les jeux de mots, nostalgique, curieux des nouvelles technologies

Valeurs : Transmission du savoir, humour subtil, amour de la langue française

Centres d'intérêt : Littérature classique et contemporaine, mots croisés, jeux de société basés sur les mots (Scrabble, Dixit), théâtre, émissions culturelles (France Culture, ARTE)

Modes de vie : Lit quotidiennement, consulte les blogs littéraires, possède une liseuse, aime partager ses découvertes sur Facebook et LinkedIn



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

PERSONA 2



Âge : 32 ans

Sexe : Féminin

État civil : Célibataire

Niveau d'éducation : Master en communication visuelle

Profession : Illustratrice freelance spécialisée en motion design

Revenu : Moyen

Personnalité : Excentrique, imaginative, engagée, touche-à-tout

Valeurs : Créativité, liberté d'expression, humour absurde

Centres d'intérêt : Animation (motion design, GIFs artistiques), mèmes et culture internet, podcasts sur la langue française, BD et romans graphiques, slam et poésie contemporaine

Modes de vie : Très active sur Instagram et TikTok, crée et partage des animations sur les réseaux sociaux, suit des formations en ligne, aime tester des nouvelles applications interactives



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

PERSONA 3



Âge : 22 ans

Sexe : Masculin

État civil : En couple

Niveau d'éducation : Licence en linguistique

Profession : Étudiant, job étudiant en librairie

Revenu : Faible

Personnalité : Curieux, passionné, joueur, un brin provocateur

Valeurs : Découverte, originalité, remise en question des normes linguistiques

Centres d'intérêt : Slam et rap à textes (Oxmo Puccino, Grand Corps Malade), jeux vidéo narratifs, essais sur la langue et la culture, Twitch et YouTube (chaînes éducatives et humoristiques)

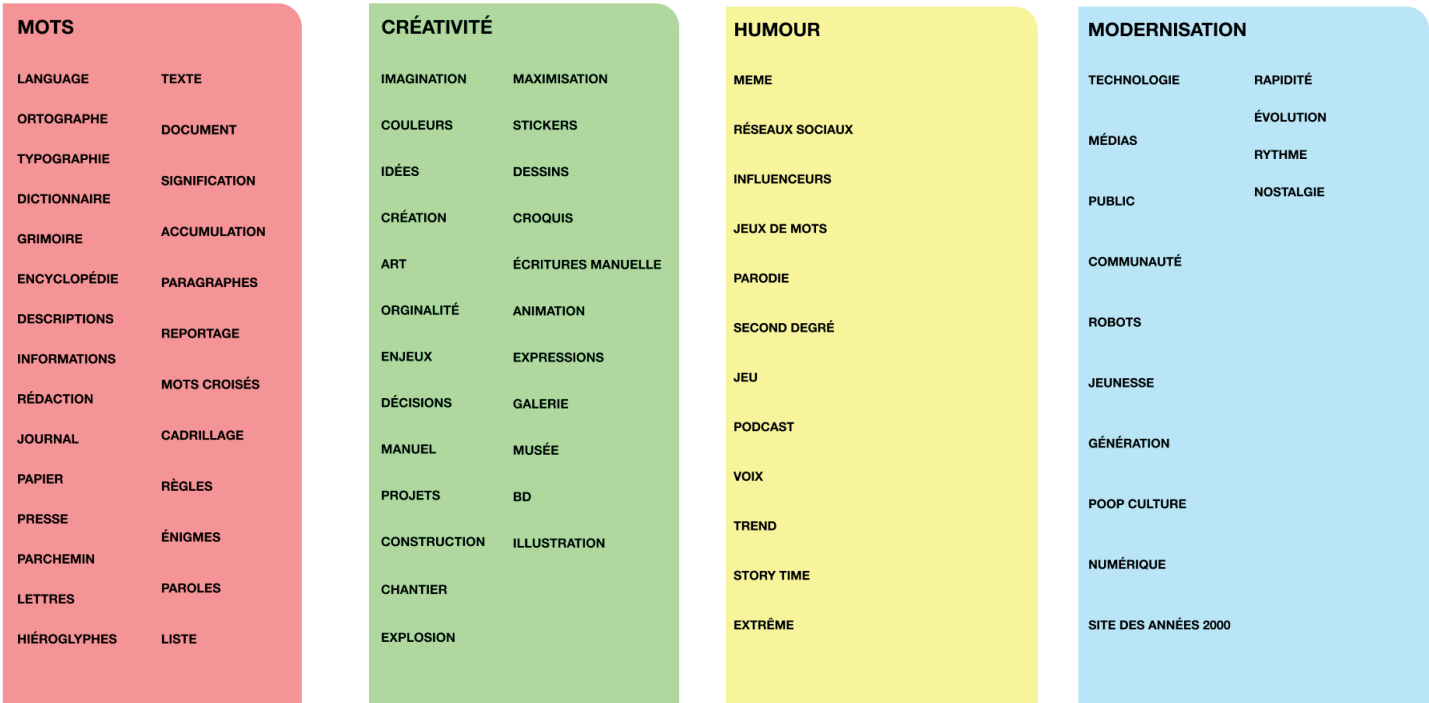
Modes de vie : Lit beaucoup en numérique et écoute des audiobooks, participe à des ateliers d'écriture, échange sur Discord et Reddit avec des passionnés de littérature et de linguistique



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

SCHÉMA HEURISTIQUE

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS



ANALYSE S.W.O.T

S

L'une des forces majeures de ce projet. Est son originalité. Le concept est novateur, intéressant et intrigant, capable d'attirer tout type de public, même ceux qui ne sont pas intéressés par la littérature. Une communauté va facilement pouvoir se développer autour du site qui attirera forcément de l'attention sur le livre.

W

Une faiblesse que l'on pourrait citer est celle que le projet ne va pas parler à tout le monde. Il faut travailler sur la communication afin de faire découvrir le concept au plus grand monde. Il y a également une forte demande intellectuelle pour la participation au projet. Cela peut lasser beaucoup qui ne verront pas l'intérêt dans le concept.

O

L'interactivité du site permet de nombreuses opportunités. En plus de booster les ventes du livre, les internautes pourront inventer de nouveaux mots via des événements, des concours voire aider à la réalisation d'une toute nouvelle édition, avec des expressions appartenant à la nouvelle génération.

T

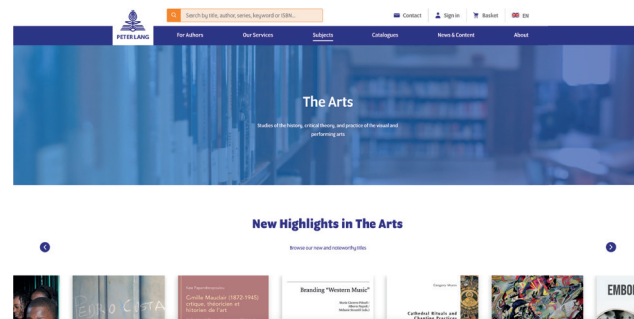
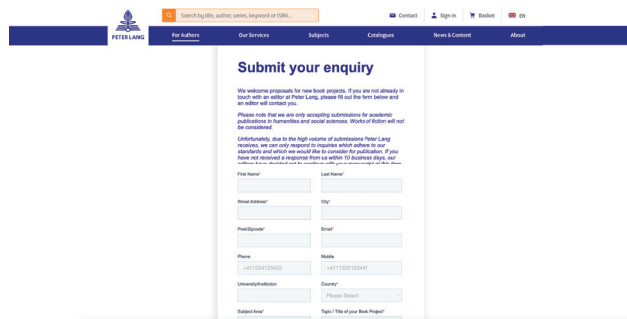
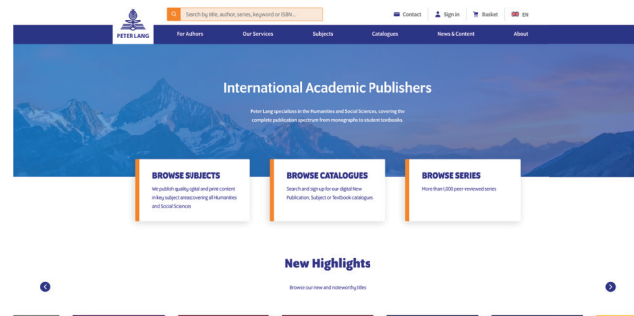
Il y a un risque et une probabilité que le site éclipse le livre en lui-même. Il est possible que le site «remplace» le livre original.

CONCURRENCE EN MAISON D'ÉDITION

MAISON D'ÉDITION SUISSE

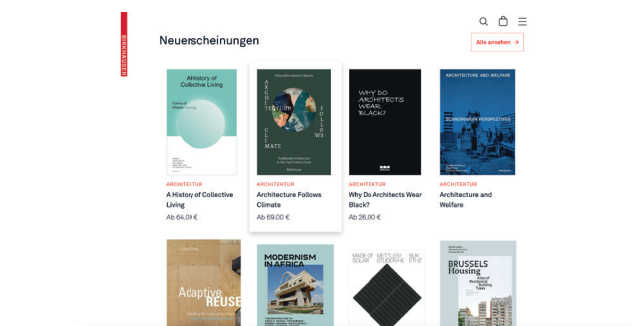
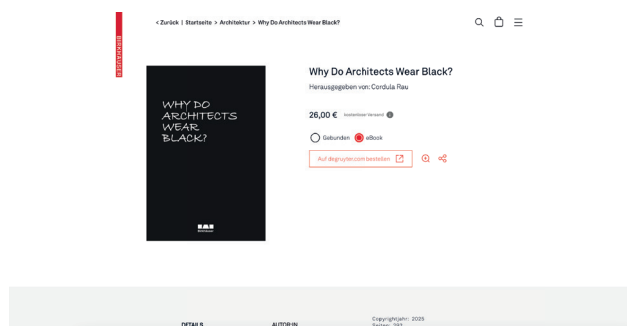
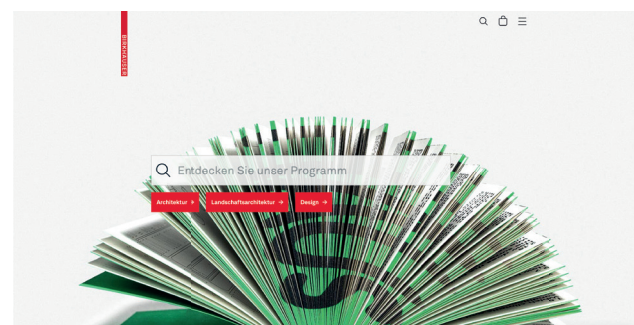
Éditions Peter Lang

Fondée en 1970 à Berne, Peter Lang est une maison d'édition académique internationale spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Elle publie des ouvrages en allemand, anglais et français, avec un catalogue de plus de 55 000 titres.



Éditions Birkhäuser Verlag

Établie en 1879 à Bâle, Birkhäuser Verlag est spécialisée dans les domaines de l'architecture, du design et du paysage. Elle est reconnue pour ses publications de haute qualité destinées aux professionnels et aux passionnés de ces disciplines.



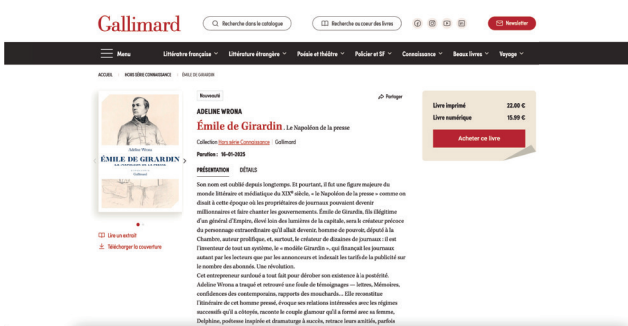
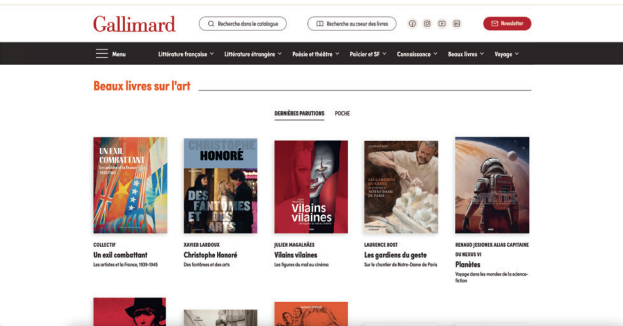
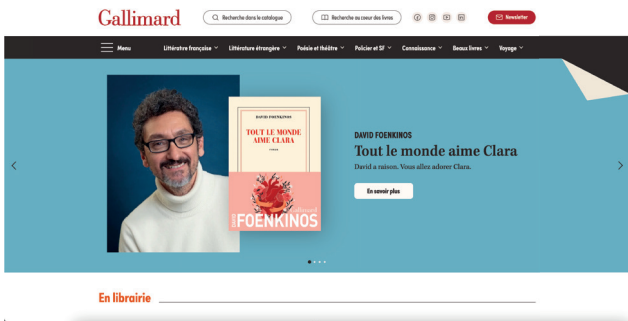
 Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

CONCURRENCE EN MAISON D'ÉDITION

MAISON D'ÉDITION FRANCE

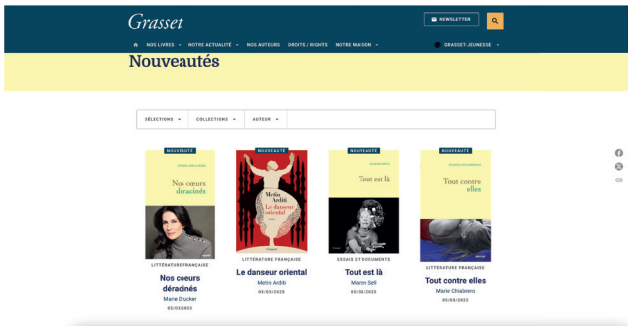
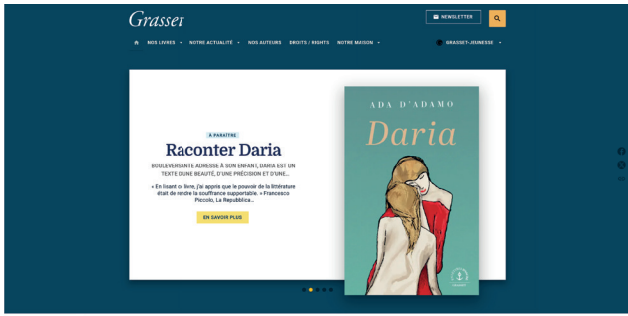
Éditions Gallimard


Fondées en 1911 par Gaston Gallimard, cette maison est l'une des plus prestigieuses en France. Elle a publié des auteurs emblématiques tels que Marcel Proust, Albert Camus et Jean-Paul Sartre.



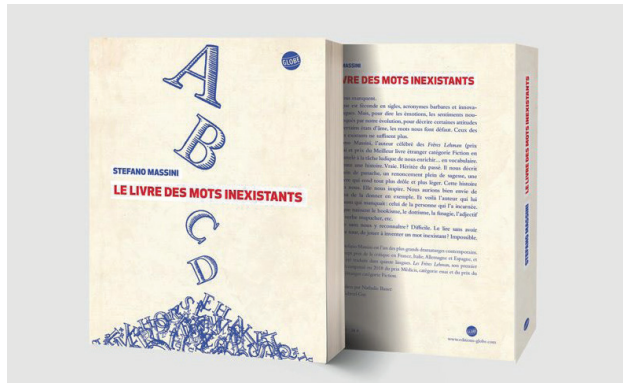
Éditions Grasset

Créées en 1907 par Bernard Grasset, elles sont connues pour leur engagement envers la littérature française et étrangère, ayant publié des écrivains comme François Mauriac et André Malraux.



 Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

CONCURRENCE MATÉRIEL/LIVRES



«Le Livre des mots inexistants»

Auteur : Stefano Massini

Éditeur : Éditions Globe

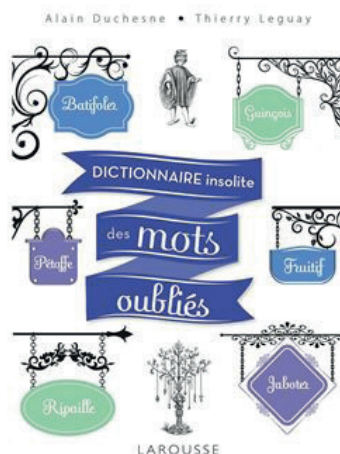


«Dico décalé des mots qui n'existent pas»

Auteurs : Amandine Péchiodat et Jean-Loup Chiflet

Éditeur : Pocket

Date de parution : 6 novembre 2014



«Mon dictionnaire imaginaire»

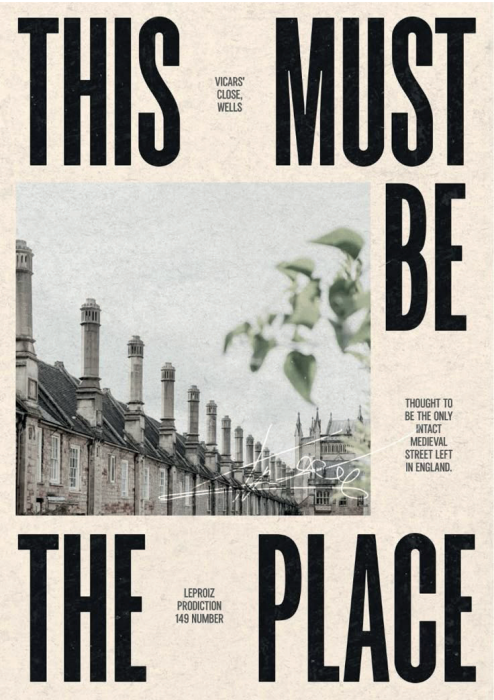
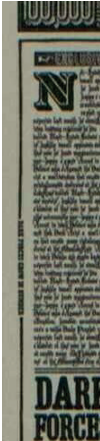
Auteurs : Alain Duchesne et Thierry Leguay

Éditeur : Larousse

Date de parution : janvier 2013

RECHERCHES

Pour l'identité graphique, j'aimerais me baser sur une identité semblable à celle du journalisme et de la mise en page des journaux de presse, tout en y ajoutant un côté brutaliste avec ces grands titres qui pourraient servir à afficher les mots qui doivent prendre une réelle importance. J'aimerais également emprunter quelques éléments du punk.

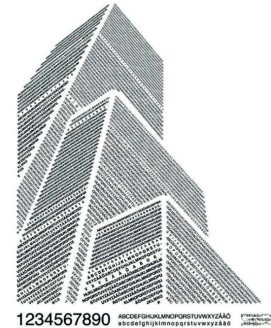


RECHERCHES GRAPHIQUES

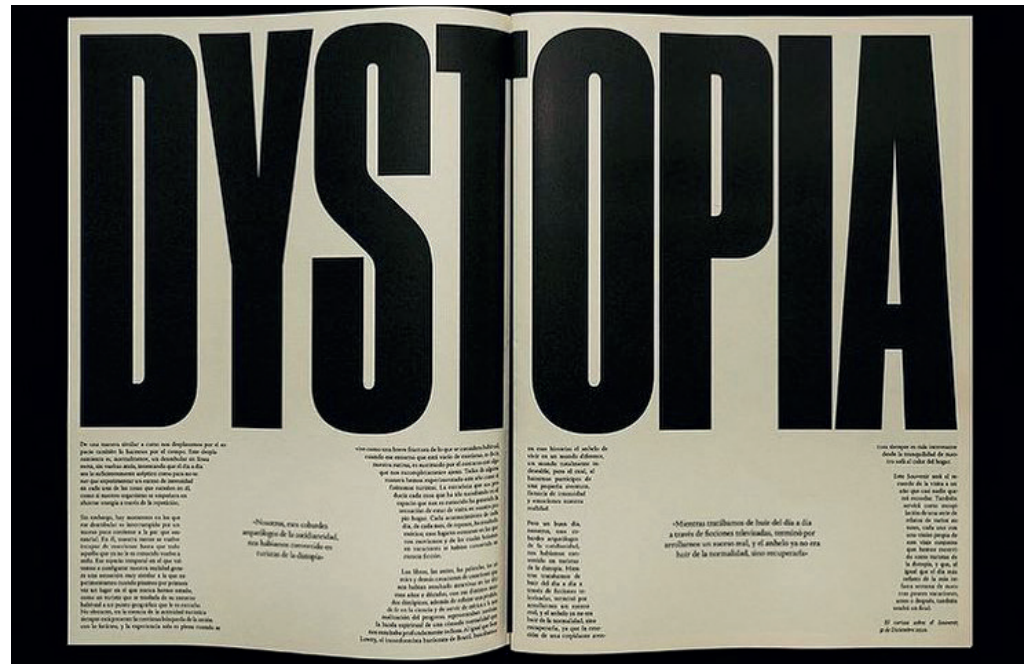


Helvetica
Max Meidinger
1957

Helvetica regular Aa Ee Rr
Helvetica bold Aa Ee Rr

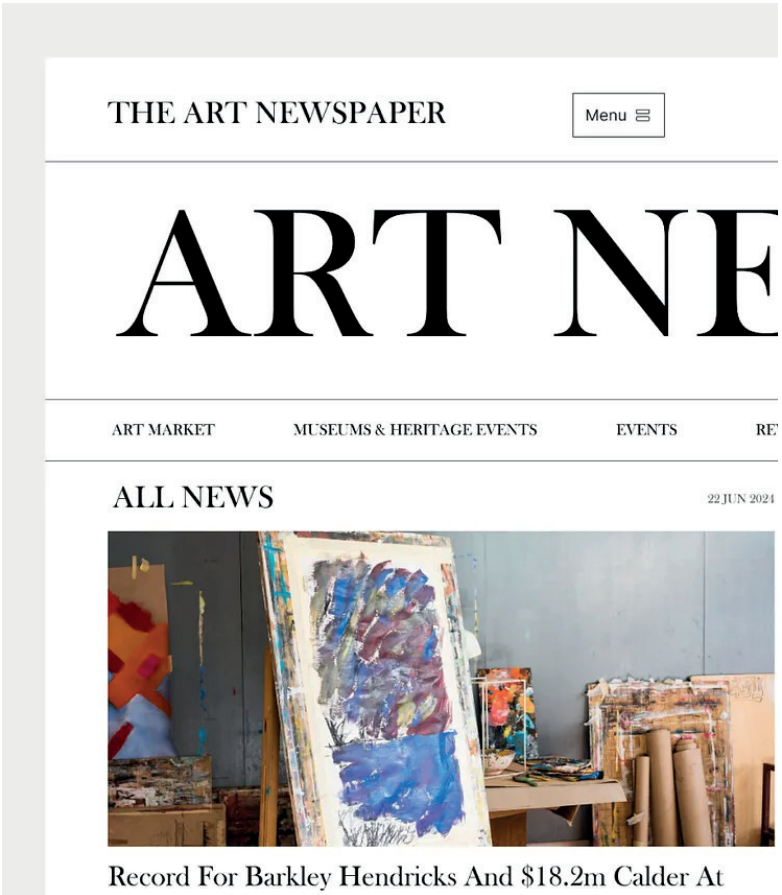
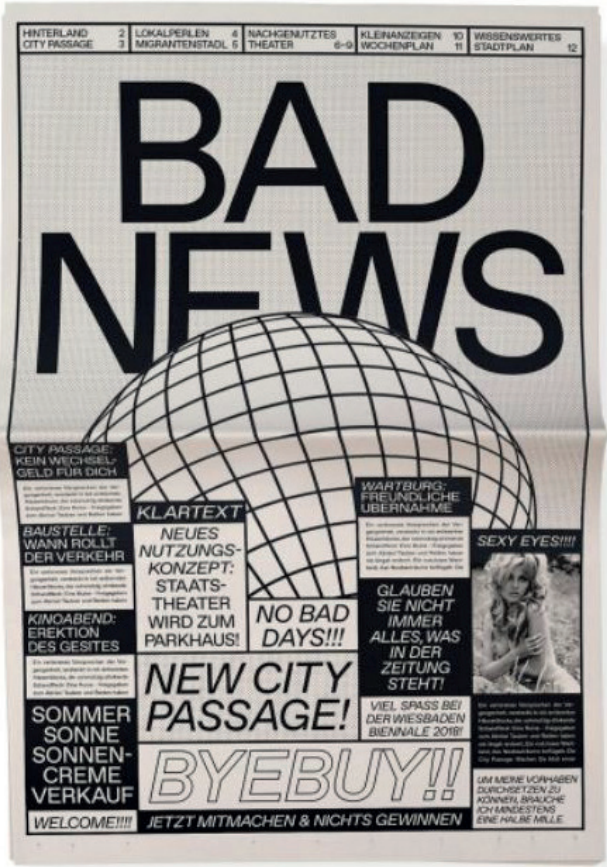


1234567890 ABCDEF GHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ




RECHERCHES WEB

J'ai choisi de mélanger deux styles très distincts le brutalisme et le modernisme. Ce choix reflète la volonté de moderniser la communication tout en conservant un lien avec l'écriture, en s'inspirant du design des journaux de presse. Cela met en avant l'écriture, tout en apportant une touche érudite et originale.



STAL MINE ELECTS T JOHN GRAY OFFICER, USTEE



Tom deep vein

NE

Suspendiss tempus dui illa feugiat neque, vel nibh. Integer bus sodales

Praesent v ultrices. In quis, facilis efficitur er

READ MORE

HJEM OM NYHETER ÅPENT KONTOR ARRANGEMENTER PUBLIKASJONER

Bergen Assembly



Bergen Assembly er en fleksibel modell for kunstproduksjon som leder frem til offentlige arrangementer i Bergen hvert tredje år. Hver treårsryklus ledes av en eller flere convenere som står fritt til å utforme og organisere prosjektet slik de ønsker, og kan derfor ha helt ulik karakter fra gang til gang. →

Bergen Assembly 2025 Cross Courses 04.02. - 07.02.

Utfordringsprosjekt gjennom omsetning og samtale, reflekter over hvordan vi kan gå videre etter ødeleggelse, lær om hvordan man lever ut fra et eterskaper i samtid, tradisjon, naviger kontroverser i byplanlegging, fortvyl deg i kunstetiske praksiser som gjennomfører ruiner og restmaterialer som grunnlag for liv og kunst, eksperiment med radiospil og fortrykninger, og undersøk navn, deres opprinnelse og fortrykninger på tvers av språk.

Les mer her →

La Cantina de la Touriste

La Cantina de la Touriste er en permanent installasjon av kunstneren Sol Calero som utgjør det nye interloket på Kalf Mar & post. Installasjonen var en del av den fjerde utstillingen av Bergen Assembly i 2022, Yasmine og Heptadekates syvårer.

Les mer her →

Åpent kontor

Bergen Assemblys kontor fungerer som et offentlig arbeids- og arrangementssted.

Er du eller din gruppe interessert i å ha Les mer her →

ABONNER

post@bergenassembly.no

Bergen Assembly
Halfdan Kjerulfs gate 4

MILE INN

ALL IN

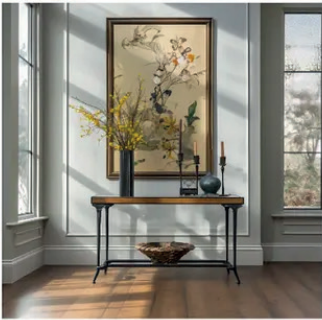


SEARCH SIGN IN SIGN UP

WWS

VIEW BOOKS PODCASTS

ART MARKET 22 JUN 2024



With New Chelsea Space, Nara Roesler Expands Brazilian Presence In New

The Washington Post

Democracy Dies in Darkness

Politics Opinions Style Investigations Climate Well-Being Business Tech World D.C., Md. & Va. Sports Crosswords & Games

Live Trump presidency Middle East conflict Trending Mark Carney Mahmoud Khalil Passport gender policy Extreme weather Dk Metcalf

As Trump intensifies his efforts, new sources of opposition include some of his loyal advisers

Trump is not immune to political, economic or diplomatic pressure, even at the height of his power.

By Jeff Stein and Dan Diamond



Dow slides as stock market volatility continues

Amid U.S.-Canada trade tensions, Liberals pick ex-central banker to replace Trudeau

Chinese tariffs on U.S. farm products take effect as trade tensions mount

Opinions >

Kira Pollack
Photos are disappearing, one archive at a time

Perry Bacon Jr.
Where a better Trump resistance would start

Jim Geraghty
I was just in Syria. It didn't see this nightmare coming.

Max Boot
The most startling U-turn in the history of U.S. foreign policy

Philip Bump
Is there a floor to Donald Trump's support?

Bruce M. Eichenler
A rare bird sighting made our

Menu Rechercher Epaper Les newsletters Emploi

LE TEMPS

EN CONTINU MONDE SUISSE ÉCONOMIE OPINIONS CULTURE SOCIÉTÉ SCIENCES SPORT CYBER VIDÉOS PODCASTS ARTICLES AUDIO R/ÉVOLUTIONS CHARITÉ

À LA UNE

En mer du Nord, un pétrolier prend feu après une collision avec un cargo

Une intervention d'urgence a lieu ce lundi au large des côtes du Yorkshire, au nord de l'Angleterre, entre un pétrolier battant pavillon américain et un cargo qui appartiendrait à une entreprise allemande. Une trentaine de blessés est recensée, tandis que l'évaluation des risques de pollution est en cours

3 min. de lecture



Le Tribunal fédéral annule l'amende fiscale de 72 millions infligée à un riche magnat de l'aluminium

Fati Mansour
La condamnation de l'homme d'affaires Victor Dahdaleh pour escroquerie en matière de contributions tombe à l'eau. La Haute Cour renvoie sa copie à

Opinions >

Marie Barbey-Chappuis
conseillère administrative de la Ville de Genève (Le Centre)

Reinventer le multilatéralisme: les villes, actrices clés du monde de demain
3 min. de lecture

Alexis Favre
producteur d'Infrarouge (RTS)

Le blues du déserteur
3 min. de lecture

ÉDITORIAL



RECHERCHES TYPOGRAPHIQUES

TIMES NEW ROMAN - Bold

**LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS**

Helvetica Neue - Regular

LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS

Pour les titres et chapeaux, j'ai décidé d'utiliser la Times New Roman - Bold. Cette typographie est une typographie iconique dans l'univers de la rédaction de presse. Utilisée pour les gros titres, elle est lisible, impactante, se démarque du reste et permet de créer des compositions intéressantes en les utilisant dans les mots.

Pour les paragraphes et textes courant, j'ai décidé de rester sur une typographie lisible mais également utilisée en rédaction de presse. C'est pour cela que j'ai choisi la typographie Helvetica Neue.

DM Serif Display- Italic

*LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS*

Roboto - Regular

LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS

Oswald - Semibold

LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS

Cantata One - Regular

LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS

RÉFÉRENCES VIDÉOS

Kick Sama

Kick Sama est un animateur et influenceur sur les réseaux qui poste de courtes animations, généralement sur un thème ou des situations bien précises. Ces animations se caractérisent par un style graphique propre et par un humour très familier et n'hésitant pas à devenir vulgaire voire grossier.



Motion Graphic | Collage

Motion Graphic est un court métrage réalisé en stop-motion et est animé avec plusieurs parties découpées de journaux papier et magazines en tout genre. Associé dans cette animation, le tout donne un charme harmonieux et chaotique avec une animation à la fois saccadée mais aussi plaisante et originale à regarder !



SÉLECTION DE MOTS

Escalatorero

Celui qui s’amuse à prendre l’escalator à contre-sens.

Ascensort

Pratique magique consistant à appuyer plusieurs fois et avec insistance sur le bouton d’appel de l’ascenseur, pour le faire venir plus vite.

Ascensure

Censure implicite qui interdit à l’usager de croiser le regard des autres personnes dans un ascenseur.

Péqunurie

Pénurie de papier toilette, dont on s’aperçoit généralement trop tard.

Tartabou

Dernière part de tarte restant dans le plat, que tout le monde convoite mais que personne n’ose prendre.

Ces mots me font assez rire et m’inspirent pour réaliser des animations. J’arrive à visualiser le genre de scènes que je pourrai faire avec. De plus, deux mots se passent dans un ascenseur, ce qui me permet de réutiliser certains plans pour mieux optimiser le temps de production d’animation.

PALETTE DE COULEURS/TEXTURES



Je me suis permis de prendre plusieurs couleurs qui contrastent bien ensemble. Faire une identité avec du papier est compliqué car la couleur n'est pas toujours présente dessus. Le rouge et le jaune sont là pour souligner à la fois les éléments importants, même lorsque le fond est clair ou foncé.

PALETTE DE COULEURS/TEXTURES



Plusieurs autres palettes de couleurs ont été essayées. Je me sentais trop restreint avec celles-ci et j'avais peur de me perdre avec toutes ces options.

LISTE DE MATÉRIEL ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRAYON GRIS, FEUILLES ET PAGES DE STORY-BOARD

ORDINATEUR MAC À DISPOSITION PAR L'ÉCOLE

CHAT GTP

TABELETTE GRAPHIQUE WACOM INTUOS
PERSONNELLE

KRITA

DAVINCI RESOLVE


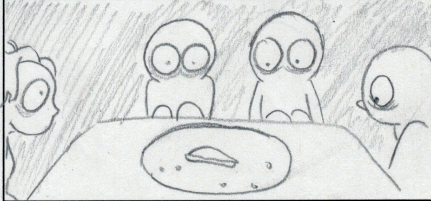


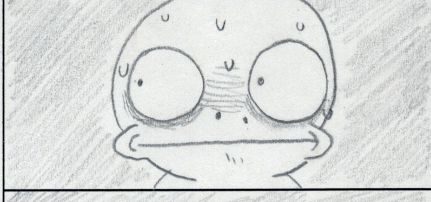


VISUALSTUDIO CODE

***PARTIES DU CODE ET DU DOSSIER GÉNÉRÉ À
L'AIDE DE CHATGPT.**

PRODUCTION

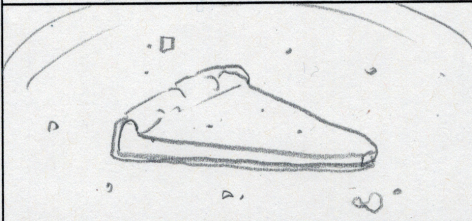

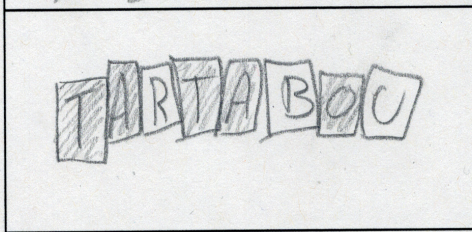
ANIMATION

STORYBOARD Tartabou

Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		un groupe de personne discutent ensemble autour d'une table avec une unique part de tarte	4s
1		La discussion s'arrête soudainement, ils regardent tous la part de tarte.	3s
2		Gros plan sur la dernière part de tarte.	2s
3		L'un des personnages regardent assidument la tarte.	1s
3		Il jette un coup d'oeil à ses amis	1s
4		Ils contemplant tous la dernière part de tarte.	3s
4		Un chien apparaît derrière la table.	2s

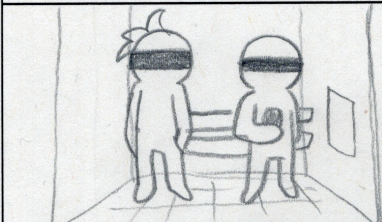
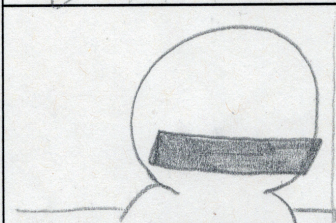
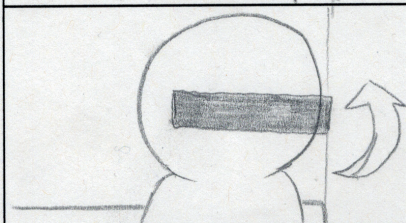
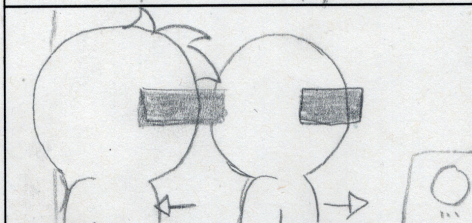
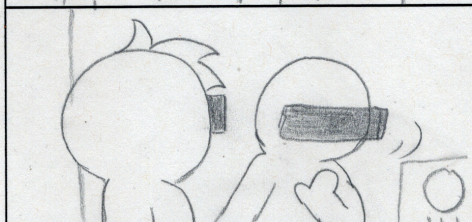

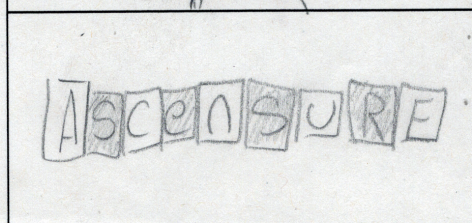
STORYBOARD TARTABOU

STORYBOARD Tartabou

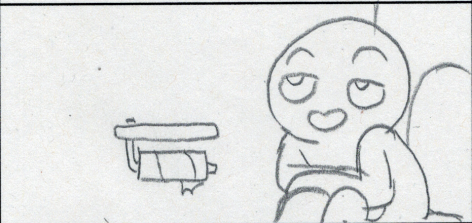
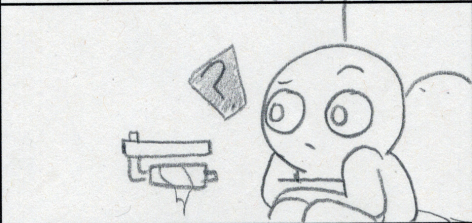
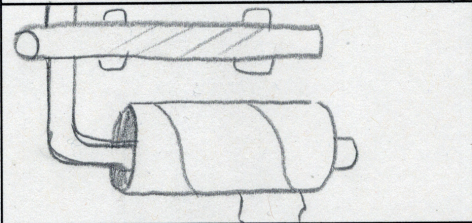
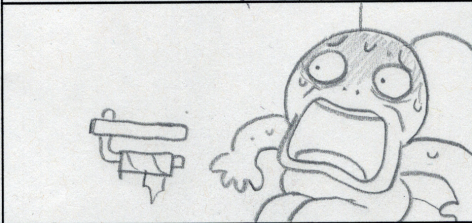
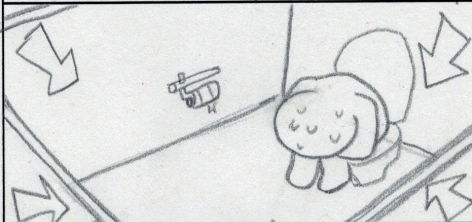
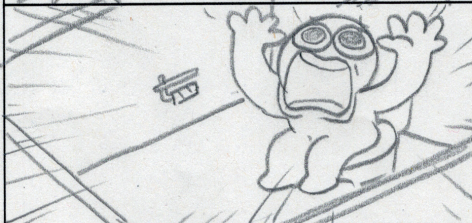
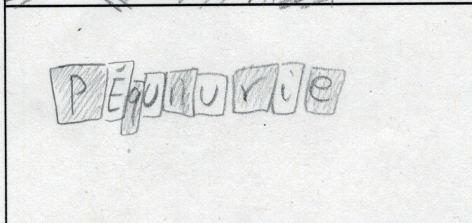
Plan n°	Image	Décriptif	Durée
2		Gros plan sur la part de tarte	1s
2		Soudain, le chien se jette dessus.	1s
2		Le mot tartabou apparaît.	2s

STORYBOARD ASCENSURE

STORYBOARD Ascensure

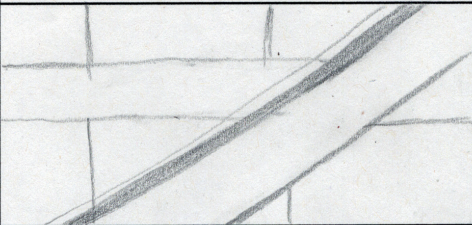
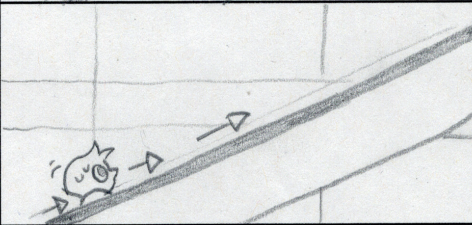
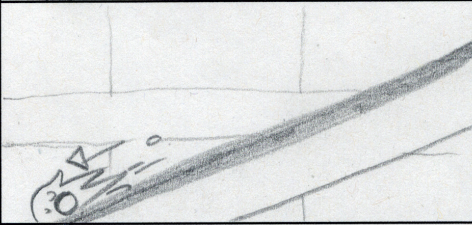
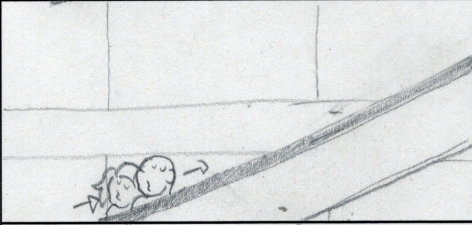
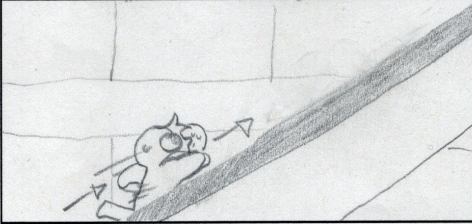
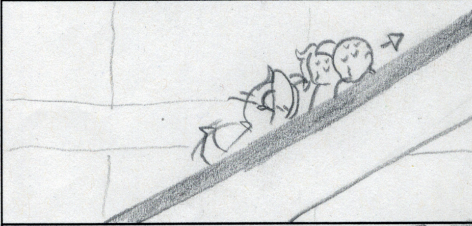
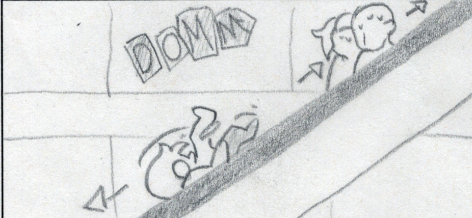
Plan n°	Image	Décriptif	Durée
1		Deux personnages sont dans un ascenseur Ils ont tout deux	3s
2		l'un des personnages regarde son téléphone	2s
2		Il relève la tête	1s
3		Un mouvement de caméra latérale place les deux personnages côte à côte.	3s
3		L'un des deux interpelle l'autre en lui disant qu'il a de beaux yeux.	4s
4		Il commence alors à rigoler tout seul, expliquant sa blague car il y a l'ascensure et se met à faire un monologue.	5s
4		L'apparition du mot Ascensure le coupe complètement dans son monologue.	3s

STORYBOARD PEQUINURIE

STORYBOARD <i>Pequinurie</i>			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		Un garçon est assis aux toilettes et respire de soulagement.	2s
1		Il remarque qu'il n'y a plus de papiers toilette.	2s
2		Un gros plan sur le Papier vide	2s
1		Il commence à Paniquer et à hyper ventiler de stress	3s
3		Il se recroqueville sur lui-même en se tordant de douleur en sanglotant	3s
3		Il hurle de terreur.	1s
3			3s

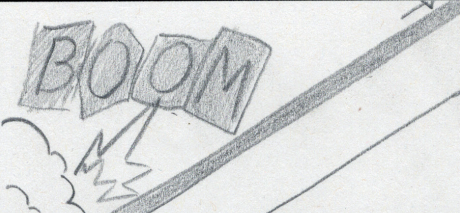

STORYBOARD RSCALATORERO

STORYBOARD Escalatorero

Plan n°	Image	Descriptif	Durée
		Plan fixe sur un escalier roulant dans un centre commerciale	3s
		Un gars essaye d'escalader les marches de l'escalator à l'envers.	3 s
		Le gars finit par tomber en arrière et redescend tout l'escalator.	2 s
		Un couple de deux personnes monte sur l'escalator d'en face et regardent le gars, inquiets.	3s
		Le gars revient encore plus énergique qu'avant. Il grimpe rapidement les marches.	2 s
		Le gars tombe à nouveau en avant tandis que le couple	1s
		le gars tombe à la renverse, dégringolant l'escalator	2s

STORYBOARD ESCALATORERO

STORYBOARD Escalatorero

Plan n°	Image	Décriptif	Durée
		Arrivé en bas, le gars on provoque un boucan qui crée une explosion	2s
		Le mot apparait en grand alors que le reste devient flou.	4s

STORYBOARD ASCENSORT

STORYBOARD Ascensort

Plan n°	Image	Décriptif	Durée
1		Un gargon est vu en contre plongée en train d'attendre l'ascenseur sur son téléphone.	1s
1		Il lève la tête.	2s
2		Le chiffre de l'ascenseur indique qu'il est à l'étage 58.	3s
2		Il passe à 59.	2s
3		Le gargon regarde incrédule.	1s
3		Il soupire.	2s
4		On voit le bouton du bas.	1s


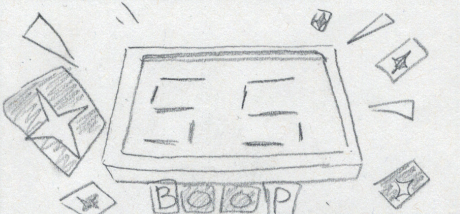
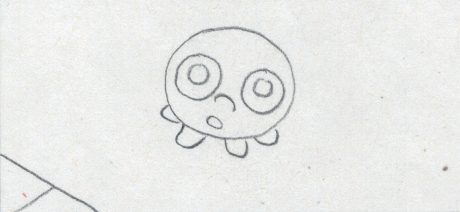
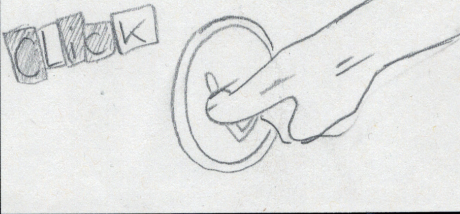
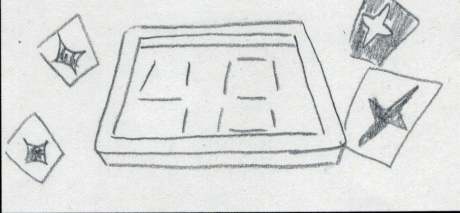
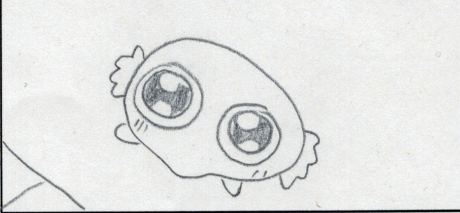

STORYBOARD ASCENSORT

STORYBOARD Ascensort

Plan n°	Image	Décriptif	Durée
1		Un gargon est vu en contre plongée en train d'attendre l'ascenseur sur son téléphone.	1s
1		Il lève la tête.	2s
2		Le chiffre de l'ascenseur indique qu'il est à l'étage 58.	3s
2		Il passe à 59.	2s
3		Le gargon regarde incrédule.	1s
3		Il soupire.	2s
4		On voit le bouton du bas.	1s

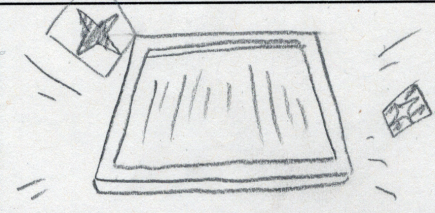
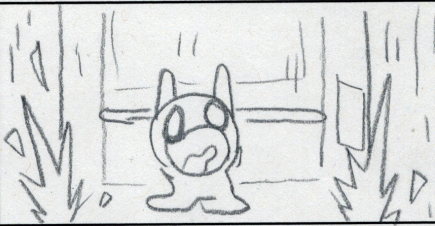

STORYBOARD ASCENSORT

STORYBOARD Ascensort

Plan n°	Image	Décriptif	Durée
		Il clique dessus	2s
		Soudainement, l'ascenseur descend au 55.	2s
		Il regarde étonné.	1s
		Il reclique à nouveau.	2s
		L'ascenseur descend au 48.	2s
		Il regarde émerveillé.	2s
		Il appui à plusieurs répétitions	3s

STORYBOARD ASCENSOR

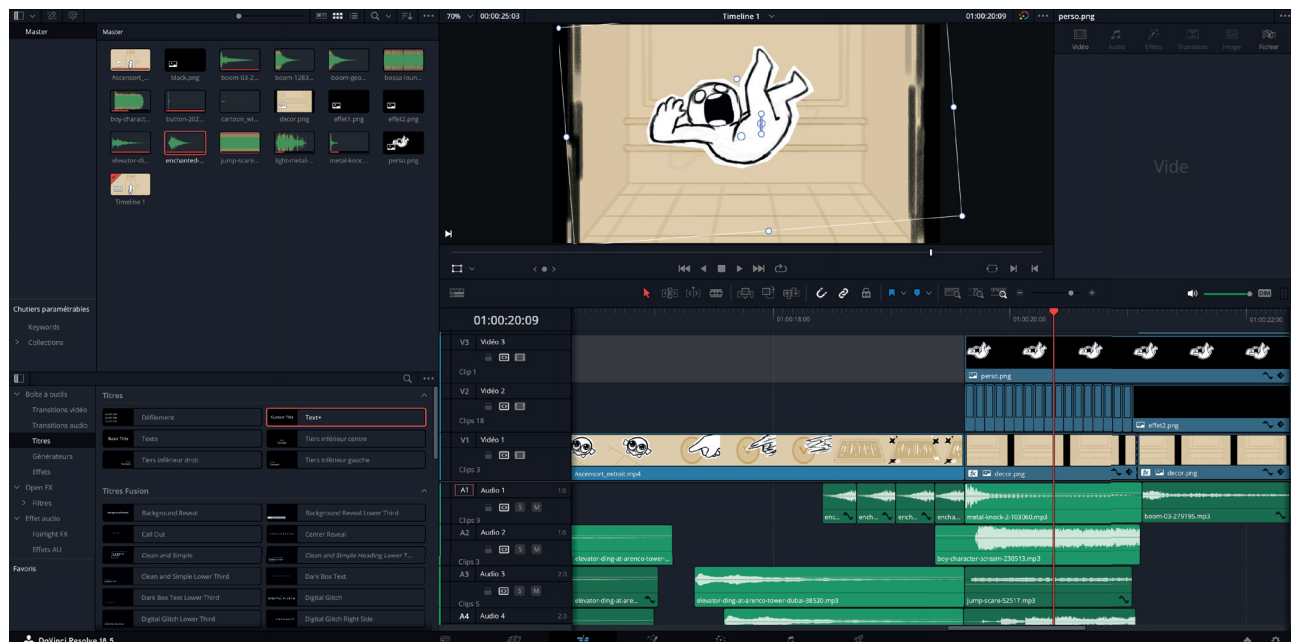
STORYBOARD Ascensor +

Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
		Les chiffres défilent à une vitesse qu'il n'est pas possible de les discerner.	2s
		Une personne dans l'ascenseur hurle alors que celui-ci descend rapidement.	3s
		Le mot ascensor apparaît	3s

TECHNIQUE ET STYLE GRAPHIQUE

Le style d'animation abordé est un mélange entre un style sketch et cartoonesque. Les personnages sont simples et ont un aspect très cartoon, permettant de rapidement poser le ton humoristique de la vidéo. Ils n'ont que très peu de particularité physique si ce n'est d'éventuels cheveux qui permettent de rapidement caractériser les personnages.

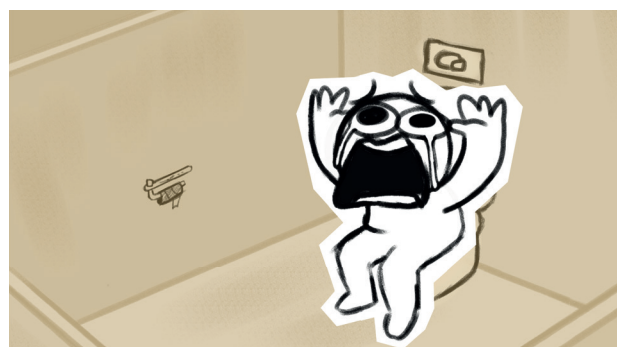
L'animation est légèrement saccadée pour donner ce côté papier stop-motion. Les personnages sont détachés du fond grâce à un contour blanc qui change en fonction de leur position. Il est également possible de voir les tracés des anciens dessins lorsque les dessins changent, comme sur les expressions, où il est encore possible de voir discrètement le tracé des anciennes frames.



Les dessins ont été réalisés sur l'application Krita, tandis que l'animation, le montage et les effets ont été travaillés sur Davinci Resolve.

ANIMATION

PEQUNURIE

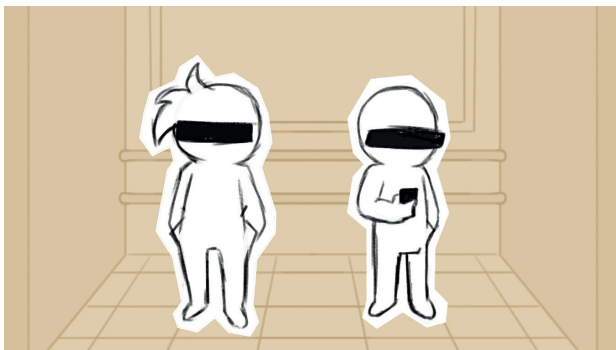


TARTABOU

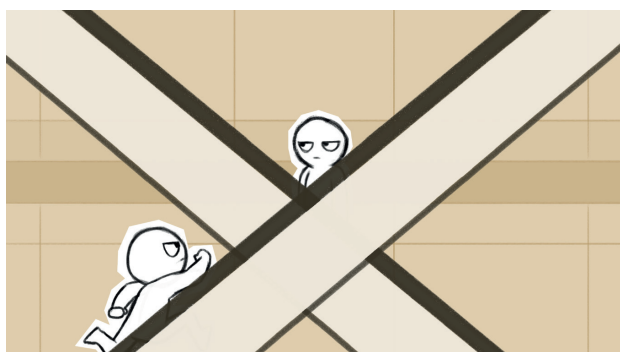


ANIMATION

ASCENSURE

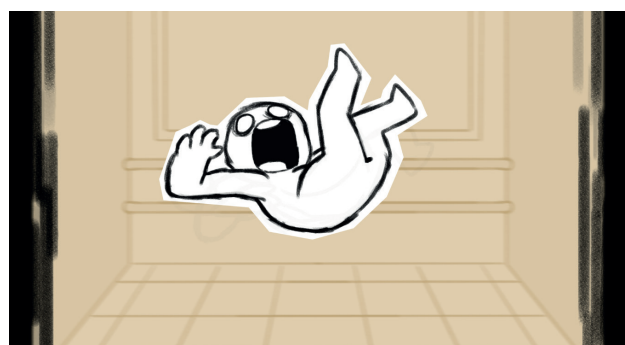
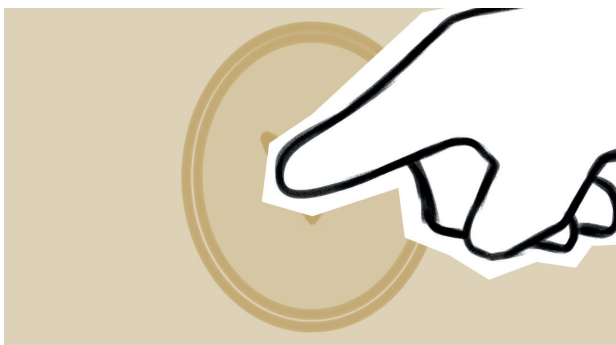


ESCALATORERO



ANIMATION

ASCENSOR



Maquette et concept

J'ai rapidement réalisé la maquette Figma et ai tout de suite commencé à proposer une mise en page mettant directement en avant les mots du mois, faisant tout de suite comprendre le concept du site. Les mots sont en gros et prennent énormément de place, car je ne voyais pas l'intérêt d'intégrer des visuels en plus que les mots qui sont à l'honneur sur le site.

La mise en page reprend l'idée d'un article de journal, avec des titres flashs qui sont imposants. La vidéo est à côté pour tout de suite présenter la plus-value du site, qui sont les animations. Je voulais que l'on tombe dessus dès l'entrée dans le site.



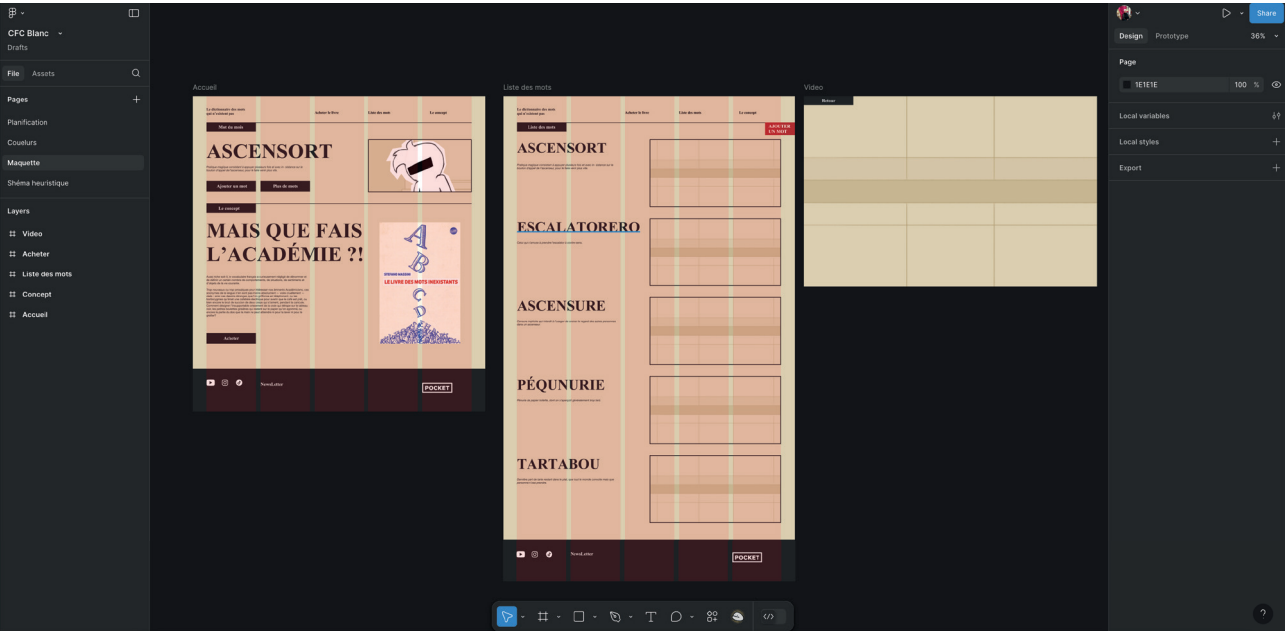
MAQUETTE FIGMA



Contenu en plus

Bien que j'ai sélectionné l'option B, j'ai tout de même pris le temps de proposer des pages supplémentaires comme un formulaire d'inscription et la newsletter. Pareil avec des pages contacts, etc...

Le but était de voir comment relier les liens et le contenu du site avec quelque chose de concret. Ces pages ne sont restées qu'à l'état de maquette afin de prioriser le développement du site web.



Site web

Le site internet a été réalisé en One Page car je ne voyais pas l'utilité d'ajouter plus de pages alors qu'il n'y aurait pas assez de contenu pour le remplir.

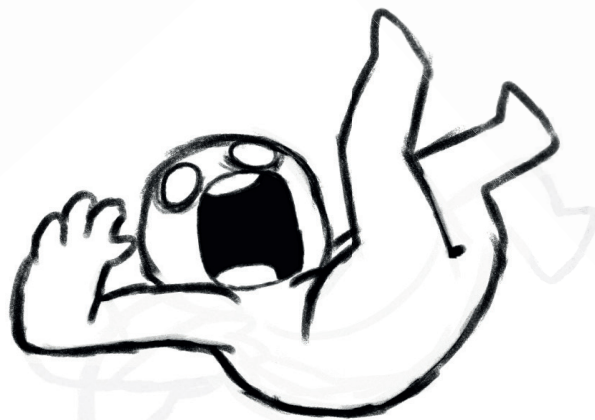


CONCLUSION

Ce projet a été étonnamment amusant à réaliser. Le thème était intéressant et original. La consigne du mandat était claire et précise et m'a permis de rapidement trouver une direction vers laquelle me diriger. Ce qui m'a le plus plu dans ce travail, c'est la liberté que l'on avait dans le choix des mots qui étaient très originaux et pour la plupart vraiment amusants et drôles à s'imaginer. Tous les mots avaient des descriptions qui m'ont rappelé des souvenirs que j'ai moi-même expérimentés et cela m'a vraiment aidé à m'immerger dans le travail. De plus, le travail comporte un vrai côté humoristique qui m'a plus donné l'impression de m'amuser à moi-même créer quelque chose qui me faisait rire.

Bien évidemment, la partie la plus intéressante du projet était définitivement l'animation. Je n'ai pas eu l'occasion de beaucoup animer au cours de la formation. Du moins, pas directement avec une tablette graphique, et cela m'a permis de travailler dans un domaine qui me fascinait déjà de base et de proposer un style d'animation que je n'ai pas toujours l'habitude de faire. J'ai pu m'améliorer, découvrir de nouvelles techniques d'animation et je me suis amusé à réaliser ces petites animations qui ont fait rire moi et mes camarades, qui m'ont également beaucoup aidé et conseillé dans leur réalisation.

Pour conclure, Le dictionnaire des mots qui n'existent pas est un concept agréablement surprenant que j'ai pris plaisir à faire.



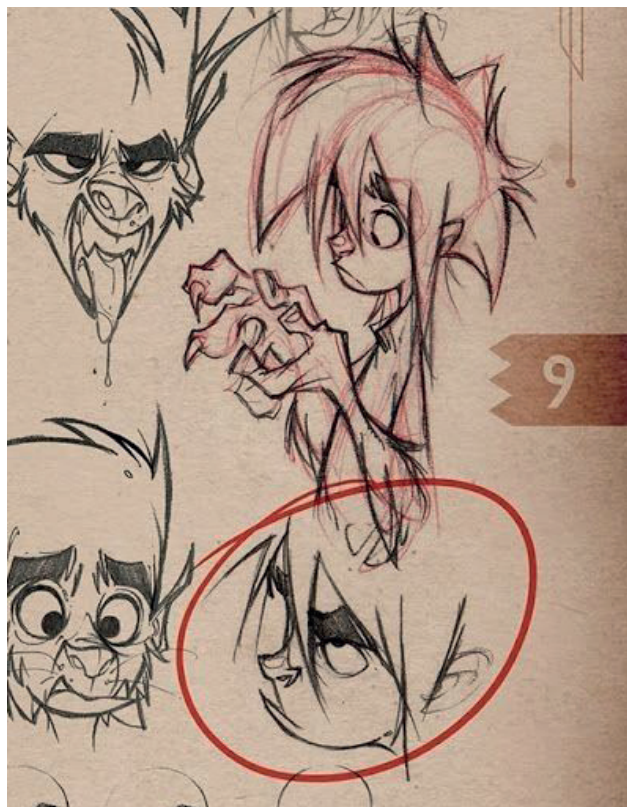
ANNEXES

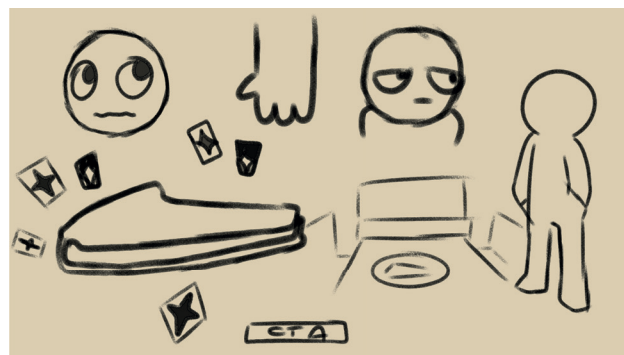


Recherches de personnages

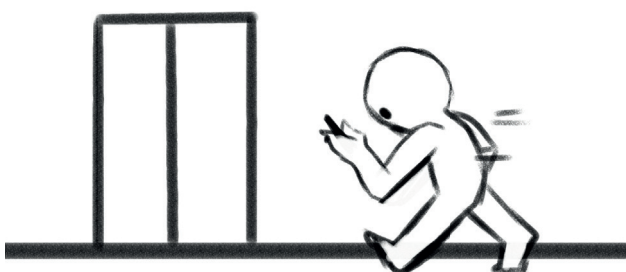
Quelques recherches d'identité visuelle pour les personnages. Dû à sa complexité et au temps que j'avais à disposition, j'ai préféré grandement simplifier les personnages en arborant un style plus cartoon que Comics.

Ces recherches ont été réalisées en même temps que la recherche graphique.





Test et croquis



Plusieurs petits croquis ont été réalisés dès que j'ai obtenu le matériel nécessaire pour réaliser les animations. J'ai essayé avec des traits fins et rapides, des traits au stylo et même des personnages géométriques. Le tout afin de tester les émotions possibles et d'évaluer la complexité du projet. Certaines idées de storyboard ont même commencé à se former à ce moment là.

J'ai préféré garder la version sketch actuelle.

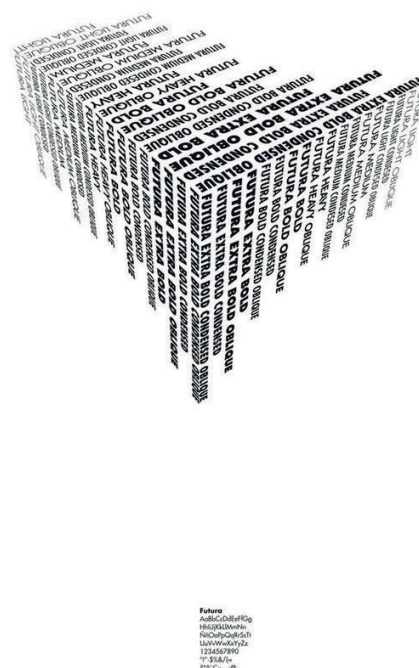
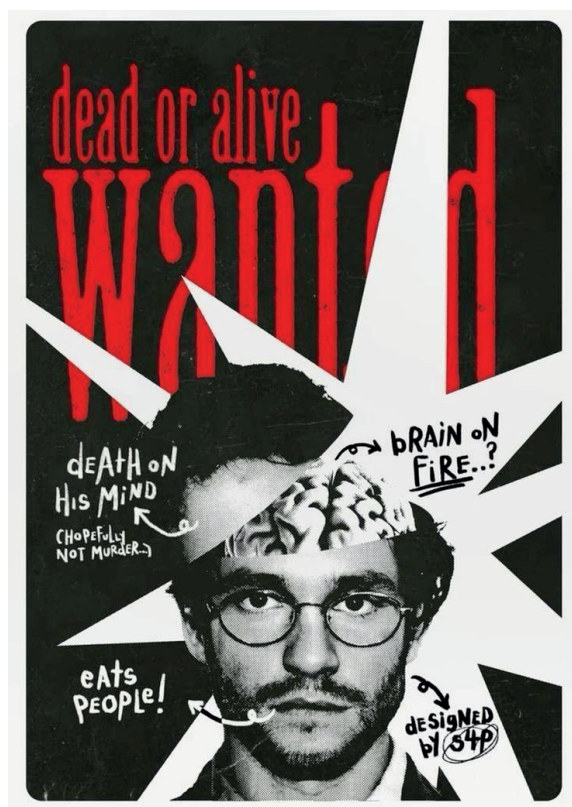


ANNEXES

Recherches graphiques

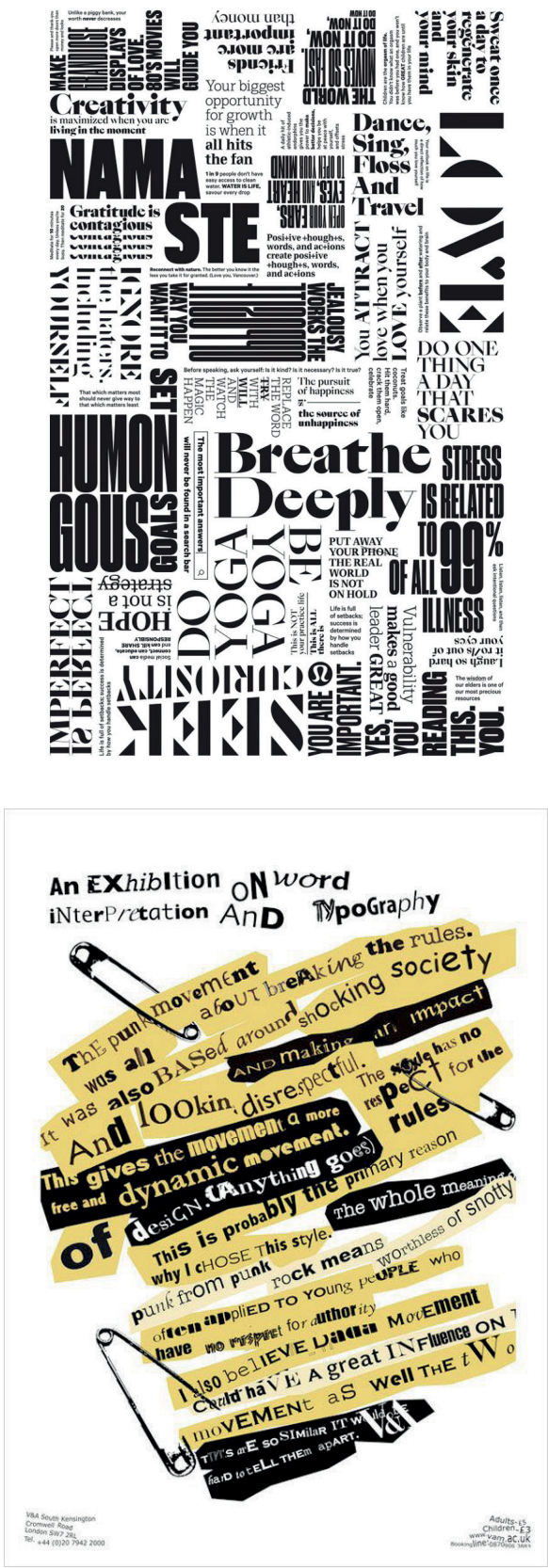
Plusieurs recherches graphiques qui n'ont pas été intégrées. Bien qu'elles n'aient pas été directement retenues pour ce dossier, elles m'ont tout de même inspiré et permis de trouver les images similaires qui se sont retrouvées au final dans le dossier et dans les références graphiques.

DISRUPTION





ANNEXES



the latest

August 27, Kabul as Cr

Lorem ipsa, sed de dolore mag utrices dui eleferend de voluptate co fermentum Aemian ph Imperdient i Mauris in a augue into read more

econo

August 27,

HJEM OM NYHETER APENT KON ARRANGEMI PUBLIKASJO

UTGAVER

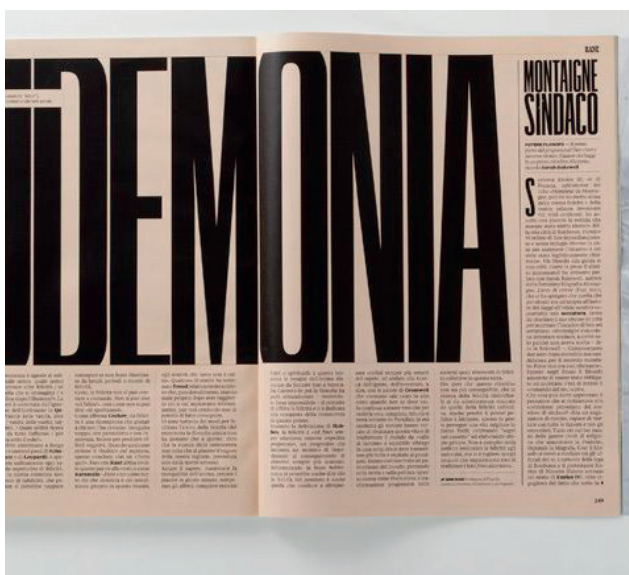
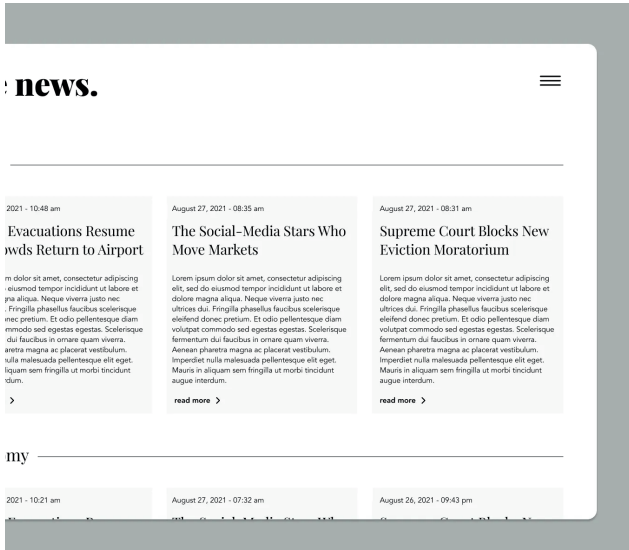
- 2025
- 2022
- 2019
- 2016
- 2013
- Konferanse

ABONNER

post@bergenassembly

Bergen Assembly Halidan Kjerulfis gatu





ANNEXES

LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS

MOTS		CRÉATIVITÉ		HUMOUR		MODERNISATION	
LANGUAGE	TEXTE	IMAGINATION	MAXIMISATION	MEME		TECHNOLOGIE	RAPIDITÉ
ORTOGRAPHE	DOCUMENT	COULEURS	STICKERS	RÉSEAUX SOCIAUX		MÉDIAS	ÉVOLUTION
TYPOGRAPHIE	SIGNIFICATION	IDÉES	DESSINS	INFLUENCEURS			RYTHME
DICTIONNAIRE		CRÉATION	CROQUIS	JEUX DE MOTS		PUBLIC	NOSTALGIE
GRIMOIRE	ACCUMULATION	ART	ÉCRITURES MANUELLE	PARODIE		COMMUNAUTÉ	
ENCYCLOPÉDIE	PARAGRAPHES	ORIGINALITÉ	ANIMATION	SECOND DEGRÉ		ROBOTS	
DESCRIPTIONS	REPORTAGE	ENJEUX	EXPRESSIONS	JEU		JEUNESSE	
INFORMATIONS	MOTS CROISÉS	DÉCISIONS	GALERIE	PODCAST		GÉNÉRATION	
RÉDACTION	CADRILLAGE	MANUEL	MUSÉE	VOIX		POOP CULTURE	
JOURNAL	RÈGLES	PROJETS	BD	TREND		NUMÉRIQUE	
PAPIER	ÉNIGMES	CONSTRUCTION	ILLUSTRATION	STORY TIME		SITE DES ANNÉES 2000	
PRESSE	PARCHEMIN	CHANTIER		EXTRÊME			
LETTRES	PAROLES	EXPLOSION					
HIÉROGLYPHES	LISTE						

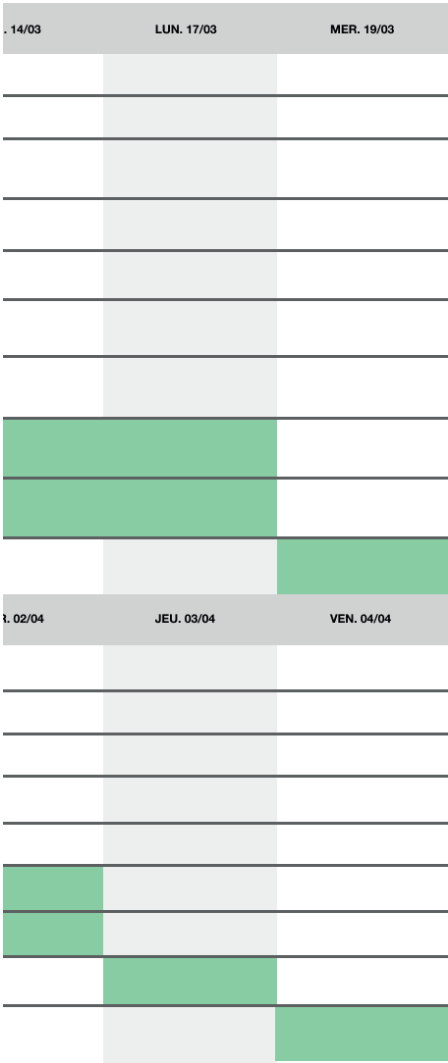


	LUN. 03/03	MER. 05/03	JEU. 06/03	VEN. 07/03	LUN. 10/03	MER. 12/03	JEU. 13/03	VEN. 14/03
PRISE DE CONNAISSANCE								
PLANIFICATION								
PERSONAS								
BRAINSTORMING								
ANALYSE CONCURRENCE								
SÉLECTION DES MOTS								
RECHERCHES GRAPHIQUES								
RECHERCHES WEBDESIGN								
RECHERCHES TYPOGRAPHIQUE								
ESQUISSE D'IDENTITÉ								
	JEU. 20/03	VEN. 21/03	LUN. 24/03	MER. 26/03	JEU. 27/03	VEN. 28/03	LUN. 31/03	MER. 02/04
PALETTE DE COULEURS								
STORYBOARD								
ANIMATION								
MAQUETTE FIGMA								
CODE								
DOSSIER PRODUCTION								
IMPRESSION								
IMPRÉVUS								
RENDU								



Personas non utilisés

Idées de personas qui furent abandonnés par la suite. Généré à l'aide du site web, «This person doesn't exist.com».



Ancienne planification et brainstorming

Anciens brainstorming et ancienne planification

