

Dossier de production

Le Dictionnaire des mots qui n'existent pas

Interactive Media
Designer

CFC

TPI 2025

Candidat 476

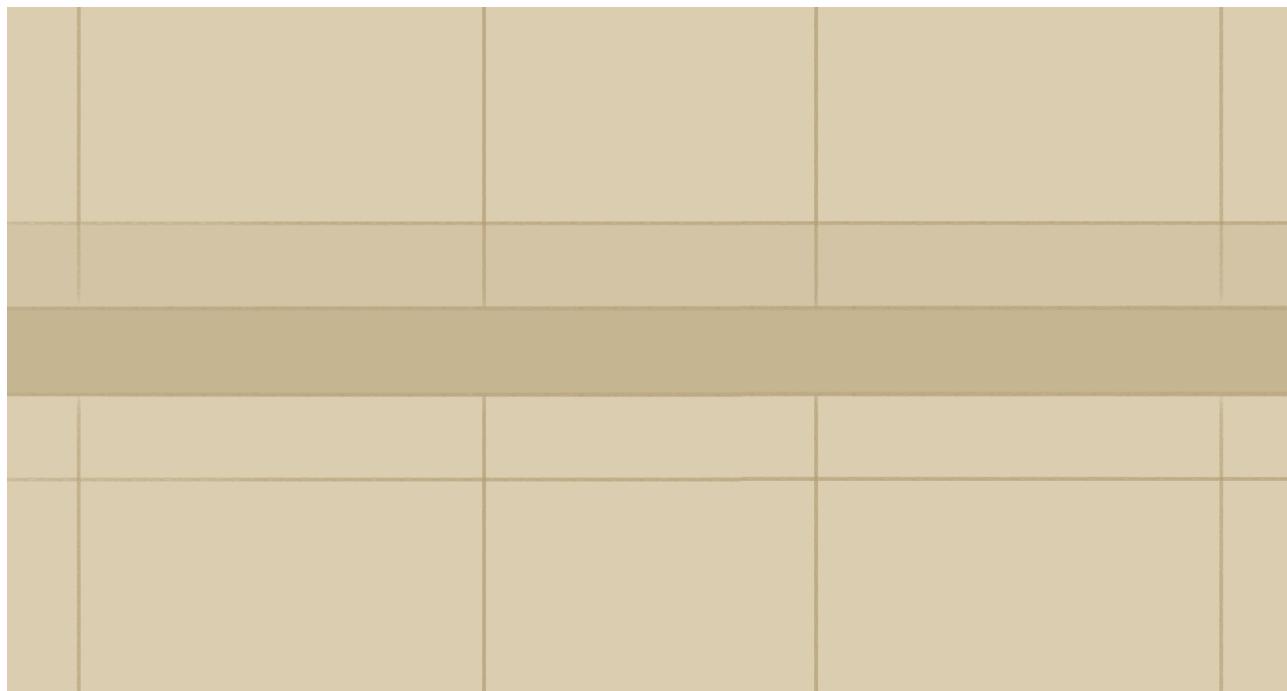


TABLE DES MATIÈRES

Introduction

Résumé du mandat	P.4
But	P.5
Note d'intention	P.8

Analyse

Planification	P.6 - P.7
Dictionnaire	P. 9
Personas	P. 10 - P.12
Shéma heuristique	P.13
S.W.O.T	P.14

Recherches

Concurrence maison d'éditions	P.15 - P.16
Concurrence matériel/Livres	P.17
Recherches graphiques	P.18 - P.19
Recherches webdesign	P.20 - P.21
Recherches typographiques	P.22 - P.23
Références vidéos	P.24
Sélection de mots	P.25

Développement

Couleurs	P.26 - P.27
Liste de matériel	P.28

TABLE DES MATIÈRES

Production des animations

Storyboards	P. 29 - P.38
Techniques styles	P.39
Animations	P.40 - P.44

Web

Maquette Figma	P. 45 - P.46
Site web	P. 47

Conclusion

P.48 - P.49

Annexes

P.50 - P.57

INTRODUCTION

RÉSUMÉ DU MANDAT

Le mandat consiste à réaliser un micro-site internet pour faire la promotion de la réédition du livre «Le dictionnaire des mots qui n'existent pas». En utilisant les nouvelles technologies, l'édition POCKET souhaiterait utiliser les nouvelles technologies pour essayer de rendre cet ouvrage interactif et plus accessibles pour le public qui ne serait pas familier avec le concept.

INTRODUCTION

BUT

Le but est de faire redécouvrir un livre à de nouveaux lecteurs et à un nouveau public, afin de booster les ventes du livre originel tout en créant une communauté autour du site web qui permettra de partager des mots originaux.

INTRODUCTION

PLANIFICATION

	LUN. 03/03	MER. 05/03	JEU. 06/03	VEN. 07/03	LUN. 10/03
PRISE DE CONNAISSANCE	■				
PLANIFICATION	■				
PERSONAS		■			
BRAINSTORMING			■		
ANALYSE CONCURRENCE			■		
SÉLECTION DES MOTS				■	
RECHERCHES GRAPHIQUES				■	
RECHERCHES WEBDESIGN				■	
RECHERCHES TYPOGRAPHIQUE				■	
ESQUISSE D'IDENTITÉ					
PALETTE DE COULEURS					
STORYBOARD					
	JEU. 20/03	VEN. 21/03	LUN. 24/03	MER. 26/03	JEU. 27/03
ANIMATION		■		■	
MAQUETTE FIGMA	■		■		■
CODE	■		■		■
DOSSIER PRODUCTION					
IMPRESSION					
IMPRÉVUS					
RENDU					

INTRODUCTION

03	MER. 12/03	JEU. 13/03	VEN. 14/03	LUN. 17/03	MER. 19/03
03	VEN. 28/03	LUN. 31/03	MER. 02/04	JEU. 03/04	VEN. 04/04

INTRODUCTION

NOTE D'INTENTION

Le concept est amusant et a beaucoup de potentiel. J'aimerais lui donner une identité particulière, en me permettant de voir au-delà du basique et du communément admis. J'aimerais associer un style graphique particulier au site et pousser l'interactivité et le côté communautaire. Apporter un oeil nouveau sur le livre et le moderniser.



L'apparition de ce symbole indique que CHAT GPT a été utilisé lors de la rédaction de contenu de la page. Aucune contenu généré par Chat GPT n'a été intégré sans avoir été vérifier et corriger au préalable.

ANALYSE

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

«Le Dictionnaire des mots qui n'existent pas», est un livre qui s'amuse à créer des mots insolites et ridicules afin de définir des actions insolites dans des situations très précises. Le livre se démarque des dictionnaires classiques en tournant le sérieux en ridicule, débordant de créativité et d'ingéniosité.

Plusieurs éditions de cet ouvrage sont sorties, offrant chacune leur collection de mots uniques. La dernière édition date de 1996. Il est donc temps de réaliser la nouvelle édition et de remettre à jour le dictionnaire des mots qui n'existent pas.



PERSONA 1



Âge : 58 ans

Sexe : Masculin

État civil : Marié, deux enfants adultes

Niveau d'éducation : Diplôme universitaire en lettres

Profession : Professeur de français à la retraite

Revenu : Moyen à élevé

Personnalité : Cultivé, passionné par les jeux de mots, nostalgique, curieux des nouvelles technologies

Valeurs : Transmission du savoir, humour subtil, amour de la langue française

Centres d'intérêt : Littérature classique et contemporaine, mots croisés, jeux de société basés sur les mots (Scrabble, Dixit), théâtre, émissions culturelles (France Culture, ARTE)

Modes de vie : Lit quotidiennement, consulte les blogs littéraires, possède une liseuse, aime partager ses découvertes sur Facebook et LinkedIn



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

PERSONA 2



Âge : 32 ans
Sexe : Féminin
État civil : Célibataire
Niveau d'éducation : Master en communication visuelle
Profession : Illustratrice freelance spécialisée en motion design
Revenu : Moyen

Personnalité : Excentrique, imaginative, engagée, touche-à-tout

Valeurs : Créativité, liberté d'expression, humour absurde

Centres d'intérêt : Animation (motion design, GIFs artistiques), mèmes et culture internet, podcasts sur la langue française, BD et romans graphiques, slam et poésie contemporaine

Modes de vie : Très active sur Instagram et TikTok, crée et partage des animations sur les réseaux sociaux, suit des formations en ligne, aime tester des nouvelles applications interactives



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

PERSONA 3



Âge : 22 ans
Sexe : Masculin
État civil : En couple
Niveau d'éducation : Licence en linguistique
Profession : Étudiant, job étudiant en librairie
Revenu : Faible

Personnalité : Curieux, passionné, joueur, un brin provocateur

Valeurs : Découverte, originalité, remise en question des normes linguistiques

Centres d'intérêt : Slam et rap à textes (Oxmo Puccino, Grand Corps Malade), jeux vidéo narratifs, essais sur la langue et la culture, Twitch et YouTube (chaînes éducatives et humoristiques)

Modes de vie : Lit beaucoup en numérique et écoute des audiobooks, participe à des ateliers d'écriture, échange sur Discord et Reddit avec des passionnés de littérature et de linguistique



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

SCHÉMA HEURISTIQUE

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

MOTS		CRÉATIVITÉ		HUMOUR		MODERNISATION	
LANGUAGE	TEXTE	IMAGINATION	MAXIMISATION	MEME		TECHNOLOGIE	RAPIDITÉ
ORTOGRAPHIE	DOCUMENT	COULEURS	STICKERS	RÉSEAUX SOCIAUX		MÉDIAS	ÉVOLUTION
TYPOGRAPHIE	SIGNIFICATION	IDÉES	DESSINS	INFLUENCEURS		PUBLIC	RYTHME
DICTIONNAIRE	ACCUMULATION	CRÉATION	CROQUIS	JEUX DE MOTS		PUBLIC	NOSTALGIE
GRIMOIRE	PARAGRAPHES	ART	ÉCRITURES MANUELLE	PARODIE		COMMUNAUTÉ	
ENCYCLOPÉDIE	REPORTAGE	ORGINALITÉ	ANIMATION	SECOND DEGRÉ		ROBOTS	
DESCRIPTIONS	MOTS CROISÉS	ENJEUX	EXPRESSIONS	JEU		JEUNESSE	
INFORMATIONS	CADRILLAGE	DÉCISIONS	GALERIE	PODCAST		GÉNÉRATION	
RÉDACTION	RÈGLES	MANUEL	MUSÉE	VOIX		POOP CULTURE	
JOURNAL	ÉNIGMES	PROJETS	BD	TREND		NUMÉRIQUE	
PAPIER	PAROLES	CONSTRUCTION	ILLUSTRATION	STORY TIME		SITE DES ANNÉES 2000	
PRESSE	LISTE	CHANTIER		EXTRÊME			
PARCHEMIN		EXPLOSION					
LETTRES							
HIÉROGLYPHES							

MOTS		CRÉATIVITÉ		HUMOUR		MODERNISATION	
LANGUAGE	TEXTE	IMAGINATION	MAXIMISATION	MEME		TECHNOLOGIE	RAPIDITÉ
ORTOGRAPHIE	DOCUMENT	COULEURS	STICKERS	RÉSEAUX SOCIAUX		MÉDIAS	ÉVOLUTION
TYPOGRAPHIE	SIGNIFICATION	IDÉES	DESSINS	INFLUENCEURS		PUBLIC	RYTHME
DICTIONNAIRE	ACCUMULATION	CRÉATION	CROQUIS	JEUX DE MOTS		PUBLIC	NOSTALGIE
GRIMOIRE	PARAGRAPHES	ART	ÉCRITURES MANUELLE	PARODIE		COMMUNAUTÉ	
ENCYCLOPÉDIE	REPORTAGE	ORGINALITÉ	ANIMATION	SECOND DEGRÉ		ROBOTS	
DESCRIPTIONS	MOTS CROISÉS	ENJEUX	EXPRESSIONS	JEU		JEUNESSE	
INFORMATIONS	CADRILLAGE	DÉCISIONS	GALERIE	PODCAST		GÉNÉRATION	
RÉDACTION	RÈGLES	MANUEL	MUSÉE	VOIX		POOP CULTURE	
JOURNAL	ÉNIGMES	PROJETS	BD	TREND		NUMÉRIQUE	
PAPIER	PAROLES	CONSTRUCTION	ILLUSTRATION	STORY TIME		SITE DES ANNÉES 2000	
PRESSE	LISTE	CHANTIER		EXTRÊME			
PARCHEMIN		EXPLOSION					
LETTRES							
HIÉROGLYPHES							

ANALYSE S.W.O.T

S

L'une des forces majeures de ce projet. Est son originalité. Le concept est novateur, intéressant et intriguant, capable d'attirer tout type de public, même ceux qui ne sont pas intéressés par la littérature. Une communauté va facilement pouvoir se développer autour du site qui attirera forcément de l'attention sur le livre.

W

Une faiblesse que l'on pourrait citer est celle que le projet ne va pas parler à tout le monde. Il faut travailler sur la communication afin de faire découvrir le concept au plus grand monde. Il y a également une forte demande intellectuelle pour la participation au projet. Celà peut lasser beaucoup qui ne verront pas l'intérêt dans le concept.

O

L'interactivité du site permet de nombreuses opportunités. En plus de booster les ventes du livre, les internautes pourront inventer de nouveaux mots via des événements, des concours voire aider à la réalisation d'une toute nouvelle édition, avec des expressions appartenant à la nouvelle génération.

T

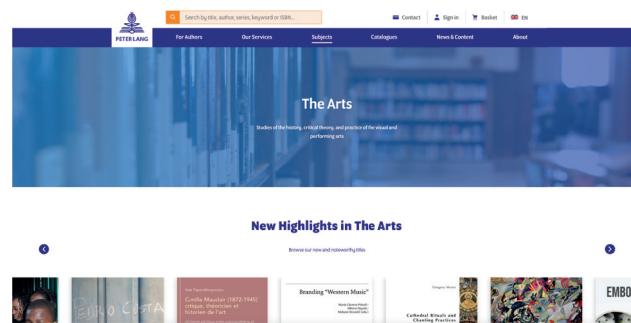
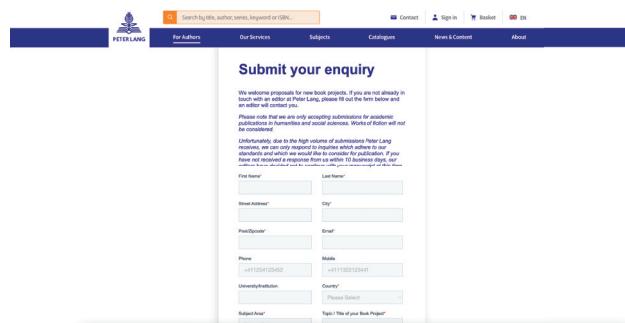
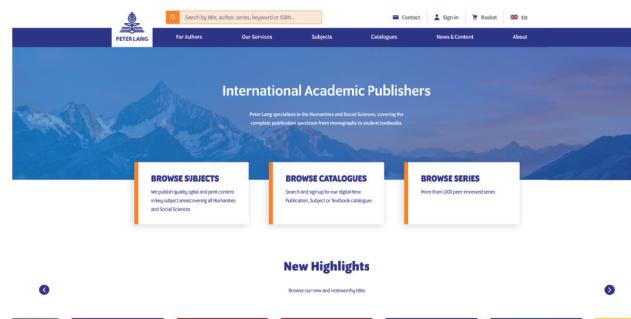
Il y a un risque et une probabilité que le site éclipse le livre en lui-même. Il est possible que le site «remplace» le livre original.

CONCURRENCE EN MAISON D'ÉDITION

MAISON D'ÉDITION SUISSE

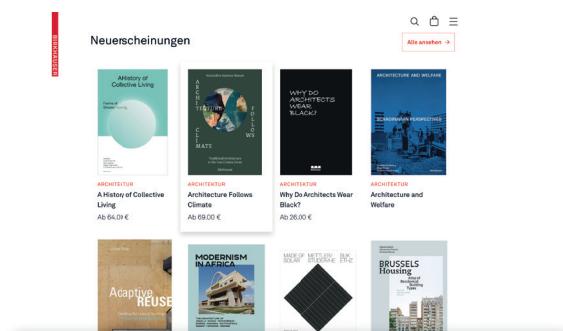
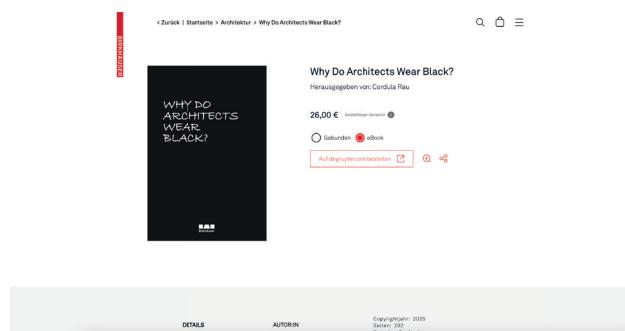
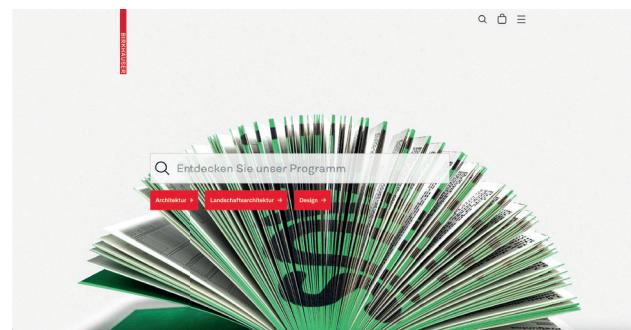
Éditions Peter Lang

Fondée en 1970 à Berne, Peter Lang est une maison d'édition académique internationale spécialisée dans les sciences humaines et sociales. Elle publie des ouvrages en allemand, anglais et français, avec un catalogue de plus de 55 000 titres.



Éditions Birkhäuser Verlag

Établie en 1879 à Bâle, Birkhäuser Verlag est spécialisée dans les domaines de l'architecture, du design et du paysage. Elle est reconnue pour ses publications de haute qualité destinées aux professionnels et aux passionnés de ces disciplines.



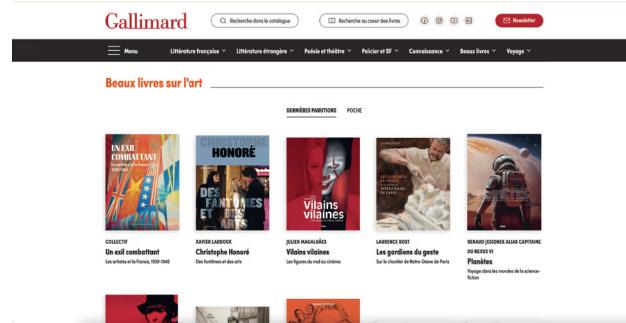
Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

CONCURRENCE EN MAISON D'ÉDITION

MAISON D'ÉDITION FRANCE

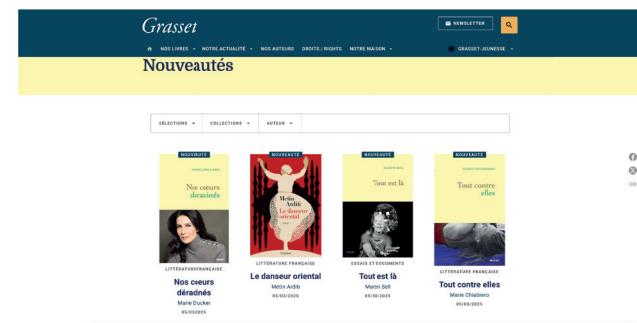
Éditions Gallimard

Fondées en 1911 par Gaston Gallimard, cette maison est l'une des plus prestigieuses en France. Elle a publié des auteurs emblématiques tels que Marcel Proust, Albert Camus et Jean-Paul Sartre.



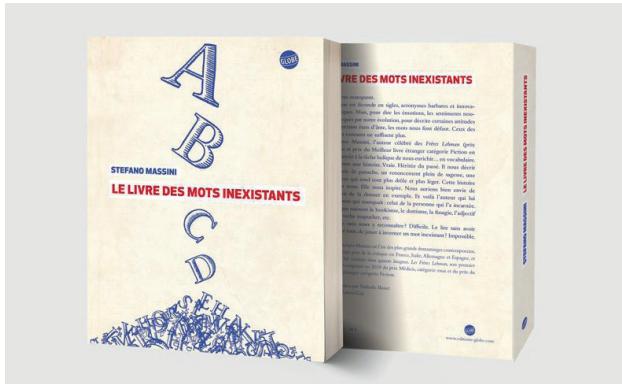
Éditions Grasset

Crées en 1907 par Bernard Grasset, elles sont connues pour leur engagement envers la littérature française et étrangère, ayant publié des écrivains comme François Mauriac et André Malraux.



Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

CONCURRENCE MATERIEL/LIVRES



«Le Livre des mots inexistant»

Auteur : Stefano Massini

Éditeur : Éditions Globe

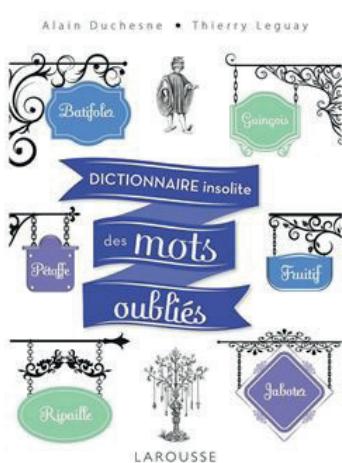


«Dico décalé des mots qui n'existent pas»

Auteurs : Amandine Péchiodat et Jean-Loup Chiflet

Éditeur : Pocket

Date de parution : 6 novembre 2014



«Mon dictionnaire imaginaire»

Auteurs : Alain Duchesne et Thierry Leguay

Éditeur : Larousse

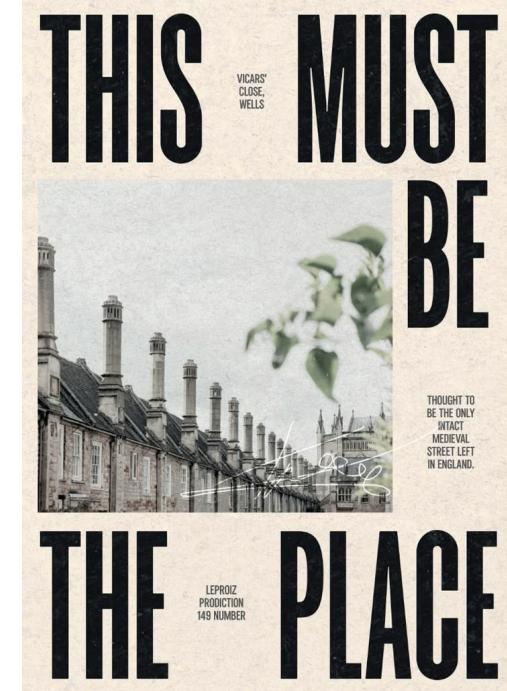
Date de parution : janvier 2013



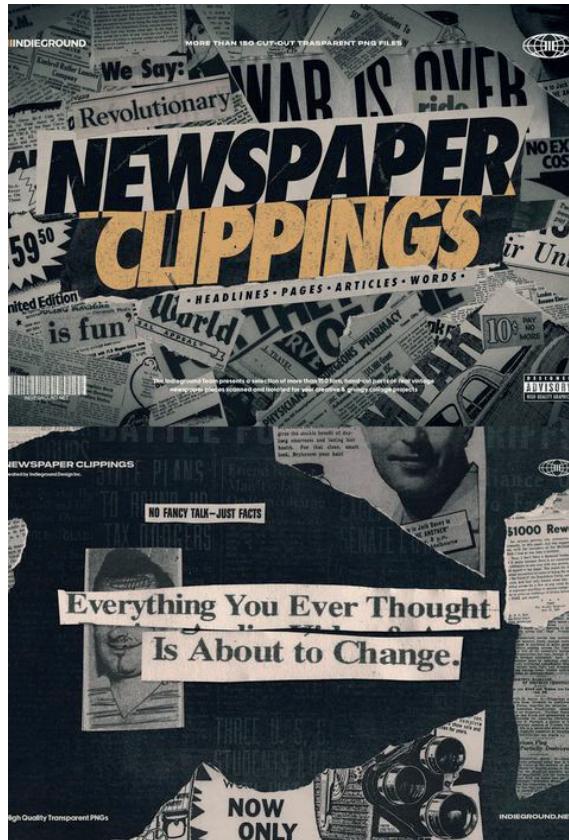
Chat gpt a été utilisé lors de la rédaction de cette page

RECHERCHES

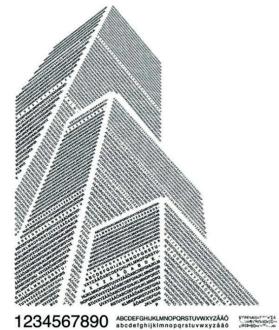
Pour l'identité graphique, j'aimerai me baser sur une identité semblable à celle du journalisme et de la mise en page des journaux de presse, tout en y ajoutant un côté brutaliste avec ces grands titres qui pourraient servir à afficher les mots qui doivent prendre une réelle importance. J'aimerai également emprunter quelques éléments du punk.



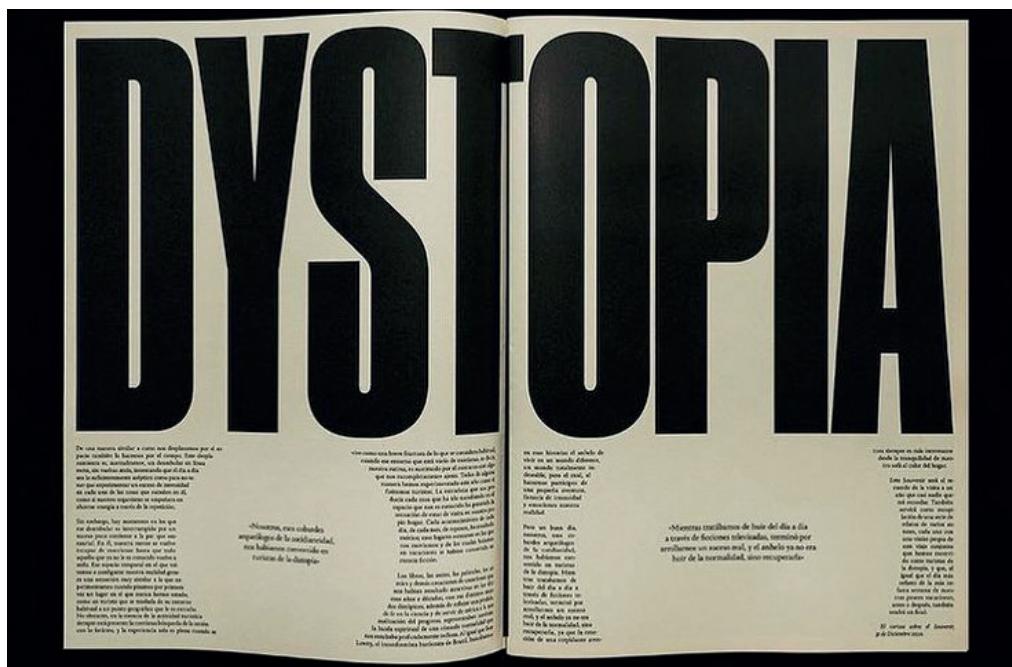
RECHERCHES GRAPHIQUES



Helvetica
Max Miedinger
1957



a B C D e F
G H i J K L M
N o P q r s t
u v w x Y Z



RECHERCHES WEB

J'ai choisi de mélanger deux styles très distincts le brutalisme et le modernisme. Ce choix reflète la volonté de moderniser la communication tout en conservant un lien avec l'écriture, en s'inspirant du design des journaux de presse. Celà met en avant l'écriture, tout en apportant une touche érudite et originale.



THE ART NEWSPAPER Menu ☰

ART NE

ART MARKET MUSEUMS & HERITAGE EVENTS EVENTS RE

[ALL NEWS](#) 22 JUN 2024

Record For Barkley Hendricks And \$18.2m Calder At

RECHERCHES WEB

STAL MINE ELECTS T JOHN GRAY OFFICER, USTEE



Tom deep vein

Suspendisse
tempus dui
illa feugiat
neque, vel
nibh. Integ
bus sodales

Præsent v
ultrices. In
quis, facilis
efficitur er

[READ MORE](#)

HJEM OM NYHETER ÅPENT KONTOR ARRANGEMENTER PUBLIKASJONER

UTGÅVER

- 2025
- 2022
- 2019
- 2016
- 2013
- Konferanse

ABONNER

post@bergenassembly.no

Bergen Assembly
Halfdan Kjerulfs gate 4

Bergen Assembly



Bergen Assembly 2025 Cross
Courses 04.02. - 07.02.

Ulforsk motvoksende gjennom omgang og samtal, utfordrer hver
hverdien vi kan gå videre etter akademigjøle, lar om hvordan
man lever uten å etterlate spor i samisk tradisjon, navigerer
kontroverser i byplanlegging, førdyp deg i kunstnerisk
publikasjon, og utforske hvordan teknologi kan bidra til et
grunnlag for liv og kunst, eksperimentere med radioaktivitet og
forsyninger, og undersøke nara, deres opplymde og
forskyningene på tvers av språk.

[Les mer her →](#)

La Cantina de la Touriste

La Cantina de la Touriste er en permanent installasjon av
kunstneren Sol Calero som utgjør det nye interiøret på Kaffi
Mat & yrat. Installasjonen var en del av den fjerde utgaven av
Bergen Assembly i 2022. Yasmine og Hegedüsers sysseler.

[Les mer her →](#)



NO / EN

Bergen Assembly er en fleksibel
modell for kunstproduksjon som
leder frem til offentlige
arrangementer i Bergen hvert tredje
år. Hver treårsrykkus ledes av en
eller flere convenerere som står fritt til
å utforme og organisere prosjektet
slik de ønsker, og kan derfor ha helt
ulik karakter fra gang til gang. →

Åpent kontor

Bergen Assemblies kontor fungerer som et offentlig arbeids-
og arrangementsted.

Er du eller din gruppe interessert i å bli...

[Les mer her →](#)



[Request](#) [About](#) [Bookings](#) [Courses](#) [Contact](#)

MILE INN

ALL IN

MILE INN

[SEARCH](#) [SIGN IN](#) [SIGN UP](#)

LWS

[VIEW](#) [BOOKS](#) [PODCASTS](#)

ART MARKET 22 JUN 2021



With New Chelsea Space, Nara Roesler
Expands Brazilian Presence In New

[☰ Menu](#) [Rechercher](#) [Epaper](#) [Les newsletters](#) [Emploi](#)

LE TEMPS

EN CONTINU MONDE SUISSE ÉCONOMIE OPINIONS CULTURE SOCIÉTÉ SCIENCES SPORT CYBER VIDÉOS PODCASTS ARTICLES AUDIO R/ÉVOLUTIONS [Chapitre](#)

À LA UNE

En mer du Nord, un pétrolier prend feu après une collision avec un cargo

Une intervention d'urgence a lieu ce lundi au large des côtes du Yorkshire, au nord de l'Angleterre, entre un pétrolier battant pavillon américain et un cargo qui appartiendrait à une entreprise allemande. Une trentaine de blessés est recensée, tandis que l'évaluation des risques de pollution est en cours

⌚ 1 min. de lecture

■ Gel de l'aide américaine: «La réaction du Conseil fédéral n'est pas à la hauteur», tranche Nathalie Fontanet

La fin brutale des financements



■ Le Tribunal fédéral annule l'amende fiscale de 72 millions infligée à un richissime magnat de l'aluminium

Fati Mansour

La condamnation de l'homme d'affaires Victor Dahdaleh pour escroquerie en matière de contributions tombe à l'eau. La Haute Cour renvoie sa copie à

Opinions >

Kira Pollack

Photos are disappearing, one archive at a time



Perry Bacon Jr.

Where a better Trump resistance would start



Jim Geraghty

I was just in Syria. It didn't see this nightmare coming.



Max Boot

The most startling U-turn in the history of U.S. foreign policy



Philip Bump

Is there a floor to Donald Trump's support?



Bruce M. Eichler

A rare bird sighting made our

[S'ABONNER](#) [Mon compte](#)

OPINIONS >

Marie Barbey-Chappuis

conseillère administrative de la Ville de Genève (Le Centre)

■ Réinventer le multilateralisme: les villes, actrices clés du monde de demain

⌚ 3 min. de lecture

Alexis Favre

producteur d'*«Infrarouge»* (RTS)

■ Le blues du déserteur

⌚ 3 min. de lecture

ÉDITORIAL

Victor Dahdaleh

RECHERCHES TYPOGRAPHIQUES

TIMES NEW ROMAN - Bold

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

Helvetica Neue - Regular

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

Pour les titres et chapeaux, j'ai décidé d'utiliser la Times New Roman - Bold. Cette typographie est une typographie iconique dans l'univers de la rédaction de presse. Utilisée pour les gros titres, elle est lisible, impactante, se démarque du reste et permet de créer des compositions intéressantes en les utilisant dans les mots.

Pour les paragraphes et textes courant, j'ai décidé de rester sur une typographie lisible mais également utilisée en rédaction de presse. C'est pour cela que j'ai choisi la typographie Helvetica Neue.

DM Serif Display- Italic

**LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS**

Roboto - Regular

**LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS**

Oswald - Semibold

**LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS**

Cantata One - Regular

**LE DICTIONNAIRE DES MOTS
QUI N'EXISTENT PAS**

RÉFÉRENCES VIDÉOS

Kick Sama

Kick Sama est un animateur et influenceur sur les réseaux qui poste de courtes animations, généralement sur un thème ou des situations bien précises. Ces animations se caractérisent par un style graphique propre et par un humour très familier et n'hésitant pas à devenir vulgaire voire grossier.



Motion Graphic | Collage

Motion Graphic est un court métrage réalisé en stop-motion et est animé avec plusieurs parties découpées de journaux papier et magazines en tout genre. Associé dans cette animation, le tout donne un charme harmonieux et chaotique avec une animation à la fois saccadée mais aussi plai-sante et originale à regarder !



SÉLECTION DE MOTS

Escalatorero

Celui qui s'amuse à prendre l'escalator à contre-sens.

Ascensor

Pratique magique consistant à appuyer plusieurs fois et avec insistance sur le bouton d'appel de l'ascenseur, pour le faire venir plus vite.

Ascensure

Censure implicite qui interdit à l'usager de croiser le regard des autres personnes dans un ascenseur.

Péqunurie

Pénurie de papier toilette, dont on s'aperçoit généralement trop tard.

Tartabou

Dernière part de tarte restant dans le plat, que tout le monde convoite mais que personne n'ose prendre.

Ces mots me font assez rire et m'inspirent pour réaliser des animations. J'arrive à visualiser le genre de scènes que je pourrai faire avec. De plus, deux mots se passent dans un ascenseur, ce qui me permet de réutiliser certains plans pour mieux optimiser le temps de production d'animation.

PALETTE DE COULEURS/TEXTURES



Je me suis permis de prendre plusieurs couleurs qui contrastent bien ensemble. Faire une identité avec du papier est compliqué car la couleur n'est pas toujours présente dessus. Le rouge et le jaune sont là pour souligner à la fois les éléments importants, même lorsque le fond est clair ou foncé.

PALETTE DE COULEURS/TEXTURES



Plusieurs autres palettes de couleurs ont été essayées. Je me sentais trop restreint avec celles-ci et j'avais peur de me perdre avec toutes ces options.

LISTE DE MATÉRIEL ET OUTILS NUMÉRIQUES

CRAYON GRIS, FEUILLES ET PAGES DE STORY-BOARD

ORDINATEUR MAC À DISPOSITION PAR L'ÉCOLE

CHAT GTP

TABLETTE GRAPHIQUE WACOM INTUOS PERSONNELLE

KRITA

DAVINCI RESOLVE

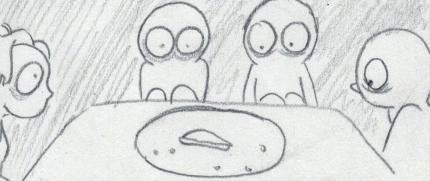
VISUALSTUDIO CODE

***PARTIES DU CODE ET DU DOSSIER GÉNÉRÉ À L'AIDE DE CHATGPT.**

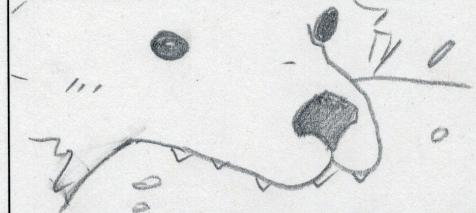
PRODUCTION

ANIMATION

STORYBOARD Tartabou

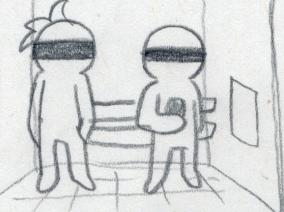
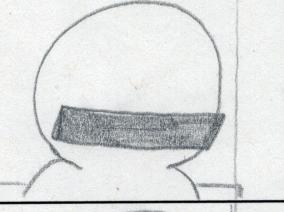
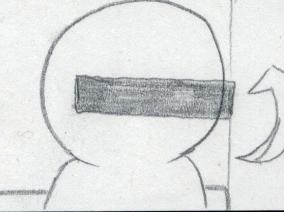
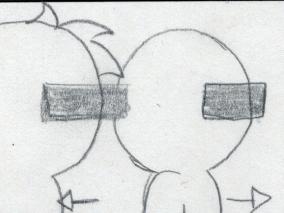
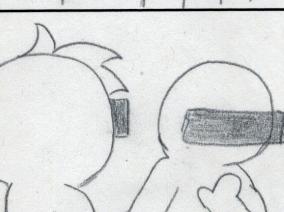
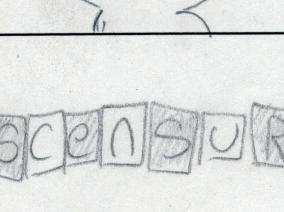
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		un groupe de personnes discutent ensemble autour d'une table avec une unique part de tarte.	4s
1		La discussion s'arrête soudainement, ils regardent tous la part de tarte.	3s
2		Gros plan sur la dernière part de tarte.	2s
3		L'un des personnages regardent assidument la tarte.	1s
3		Il jette un coup d'œil à ses amis	1s
4		Ils contemplent tous la dernière part de tarte.	3s
4		Un chien apparaît derrière la table.	2s

STORYBOARD TARTABOU

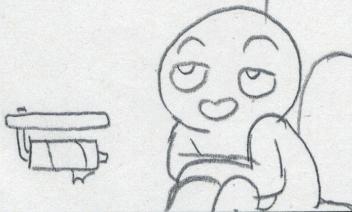
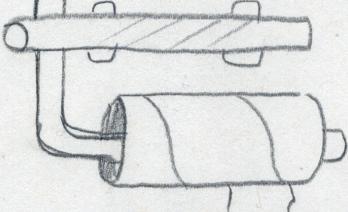
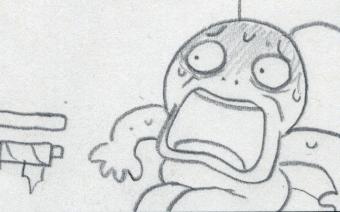
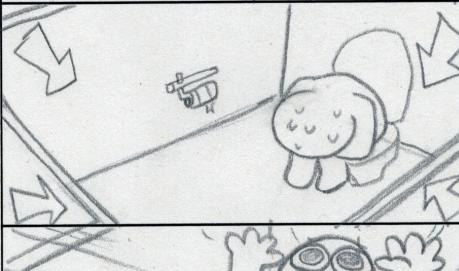
Storyboard Tartabou			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
2		Gros plan sur la part de tarte	1s
2		Soudain, le chien se jette dessus.	1s
2		Le mot tartabou apparaît.	2s

STORYBOARD ASCENSURE

STORYBOARD Ascensure

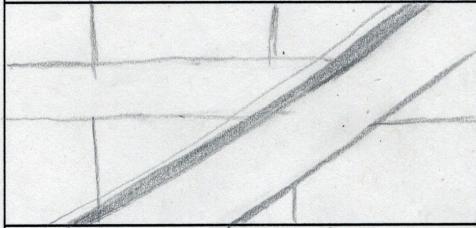
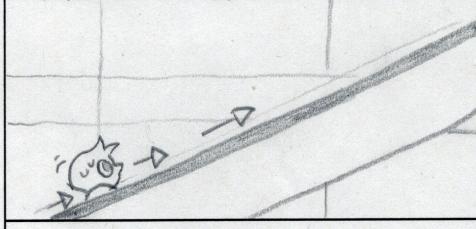
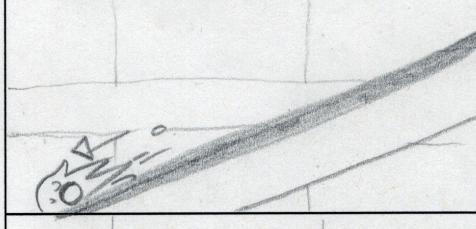
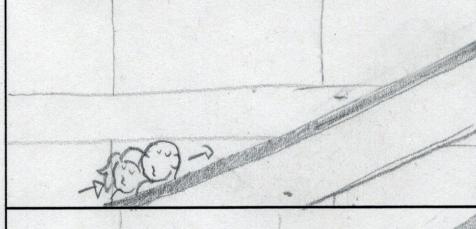
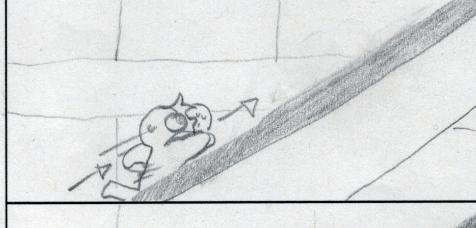
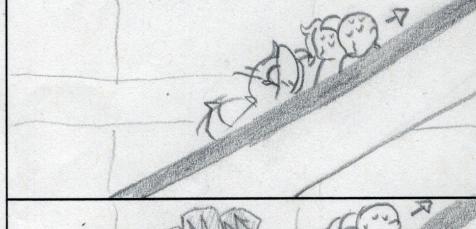
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		Deux personnages sont dans un ascenseur Ils ont tout deux	3s
2		l'un des personnages regarde son téléphone	2s
2		Il relève la tête	1s
3		Un mouvement de caméra latérale place les deux personnages côte à côte.	3s
3		L'un deux interpelle l'autre en lui disant qu'il a de beaux yeux.	4s
4		Il commence alors à rigoler tout seul, expliquant sa blague car Il y a l'ascensure et se met à faire un monologue.	5s
4		l'apparition du mot Ascensure le coupe complètement dans son monologue.	3s

STORYBOARD PEQUNURIE

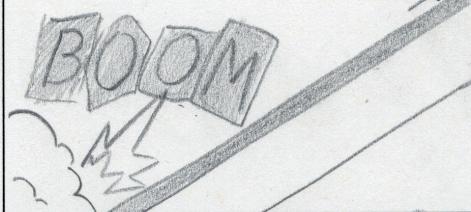
Storyboard Péqunurie			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		Un garçon est assis aux toilettes et souffre de soulagement.	2s
1		Il remarque qu'il n'y a plus de papier toilette.	2s
2		Un gros plan sur le Papier vide	2s
1		Il commence à Paniquer et à hyper ventiler de stress	3s
3		Il se recroqueville sur lui-même en se tordant de douleur en sanglotant	3s
3		Il hurle de terreur.	1s
3			3s

STORYBOARD RSCALATORERO

Storyboard Escalatorero

Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
		Plan fixe sur un escalier roulant dans un centre commercial	3s
		Un garçon essaie d'escalader les marches de l'escalator à l'envers.	3 s
		Le garçon finit par tomber en arrière et redescend tout l'escalateur.	2 s
		Un couple de deux personnes monte sur l'escalateur d'en face et regardent le garçon, inquiets.	3 s
		Le garçon revient encore plus énergique qu'avant. Il grimpe rapidement les marches.	2 s
		Le garçon tombe à nouveau en avant tandis que le couple	1s
		Le garçon tombe à la renverse, dégénérant l'escalator	2s

STORYBOARD ESCALATORERO

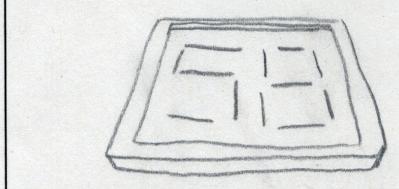
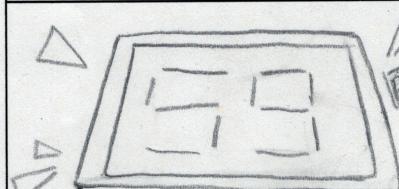
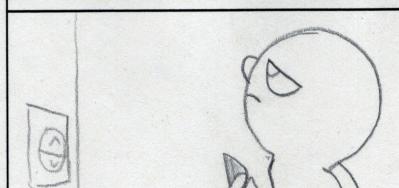
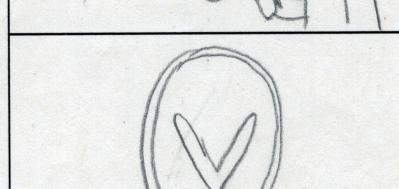
Storyboard Escalatorero			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
		Arrivé en bas, le garçon provoque un boucan qui crée une explosion	2s
		Le mot apparaît en grand alors que le reste devient flou.	4s

STORYBOARD ASCENSOR

STORYBOARD Ascensor

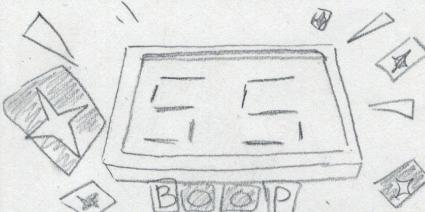
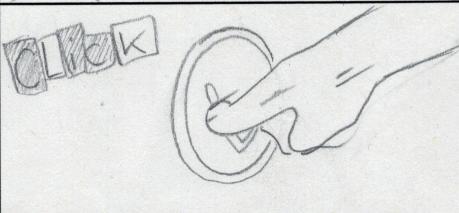
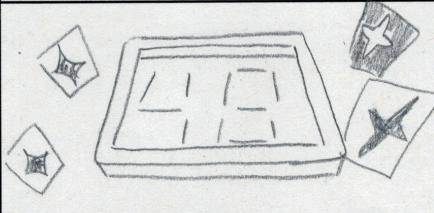
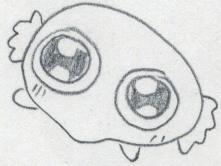
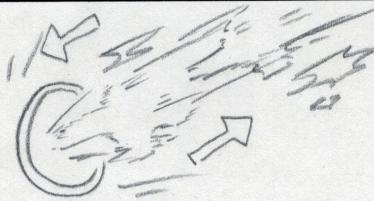
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		Un garçon est vu en contre plongé en train d'attendre l'ascenseur sur son téléphone.	1s
1		Il lève la tête.	2s
2		Le chiffre de l'ascenseur indique qu'il est à l'étage 58.	3s
2		Il passe à 59.	2s
3		Le garçon regarde incrédule.	1s
3		Il soupire.	2s
4		On voit le bouton du bas.	1s

STORYBOARD ASCENSOR

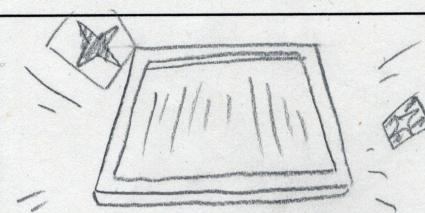
Storyboard Ascensor			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
1		Un garçon est vu en contre plongé en train d'attendre l'ascenseur sur son téléphone.	1s
1		Il lève la tête.	2s
2		Le chiffre de l'ascenseur indique qu'il est à l'étage 58.	3s
2		Il passe à 59.	2s
3		Le garçon regarde incrédule.	1s
3		Il soupire.	2s
4		On voit le bouton du bas.	1s

STORYBOARD ASCENSOR

STORYBOARD Ascensor

Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
		Il clique dessus	2s
		Soudainement, l'ascenseur descend au 55.	2s
		Il regarde étonné.	1s
		Il reclique à nouveau.	2s
		L'ascenseur descend au 48.	2s
		Il regarde émerveillé.	2s
		Il appui à plusieurs répétitions	3s

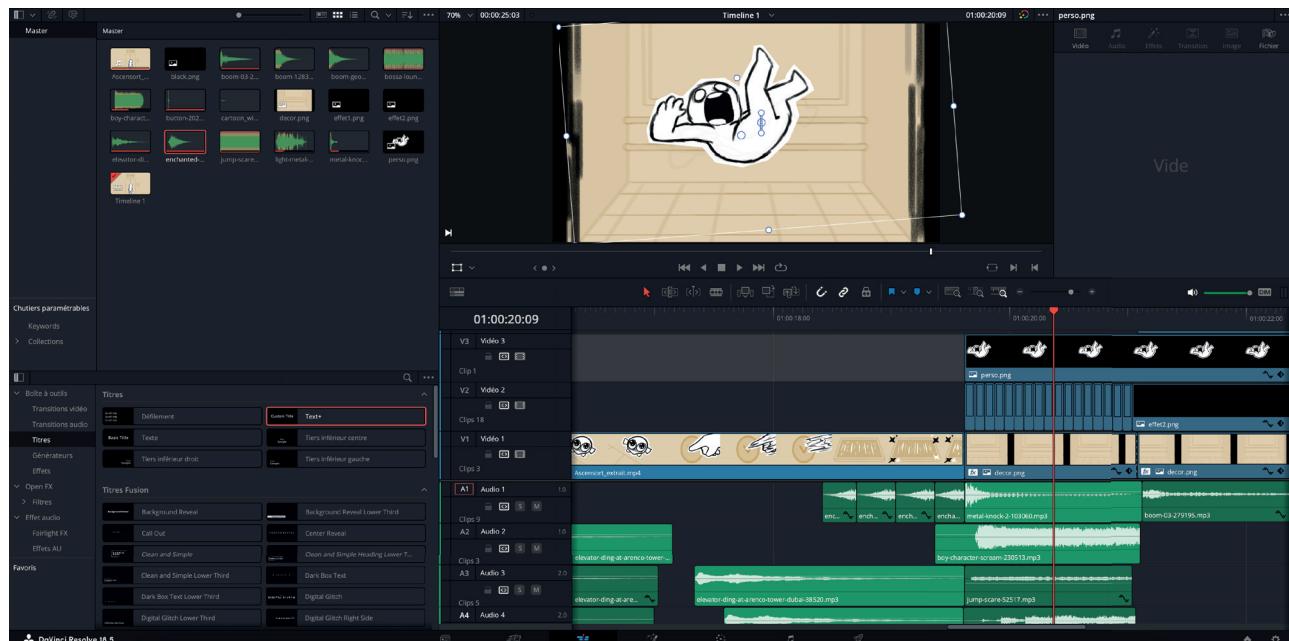
STORYBOARD ASCENSOR+

Storyboard Ascensor+			
Plan n°	Image	Déscriptif	Durée
		Les chiffres défilent à une vitesse qu'il n'est pas possible de les discerner.	2s
		Une personne dans l'ascenseur hurle alors que celui-ci descend rapidement.	3s
		Le mot ascensor+ apparaît	3s

TECHNIQUE ET STYLE GRAPHIQUE

Le style d'animation abordé est un mélange entre un style sketch et cartoonesque. Les personnages sont simples et ont un aspect très cartoon, permettant de rapidement poser le ton humoristique de la vidéo. Ils n'ont que très peu de particularité physique si ce n'est d'éventuels cheveux qui permettent de rapidement caractériser les personnages.

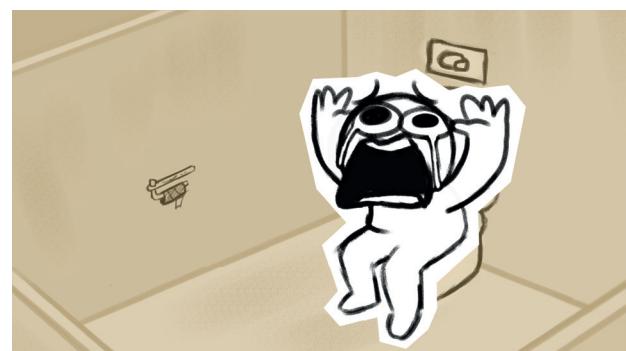
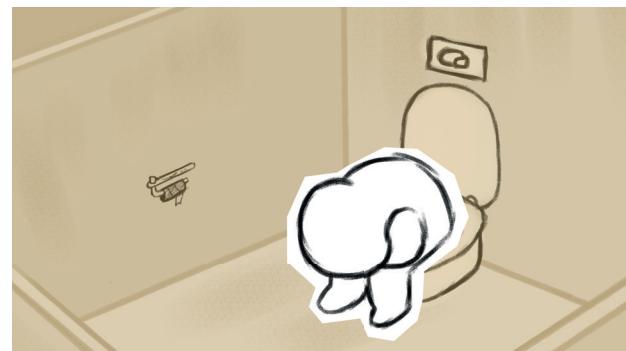
L'animation est légèrement saccadée pour donner ce côté papier stop-motion. Les personnages sont détachés du fond grâce à un contour blanc qui change en fonction de leur position. Il est également possible de voir les tracés des anciens dessins lorsque les dessins changent, comme sur les expressions, où il est encore possible de voir discrètement le tracé des anciennes frames.



Les dessins ont été réalisés sur l'application Krita, tandis que l'animation, le montage et les effets ont été travaillés sur Davinci Resolve.

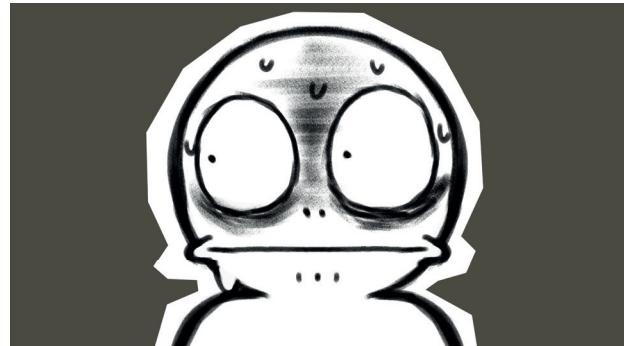
ANIMATION

PEQUNURIE



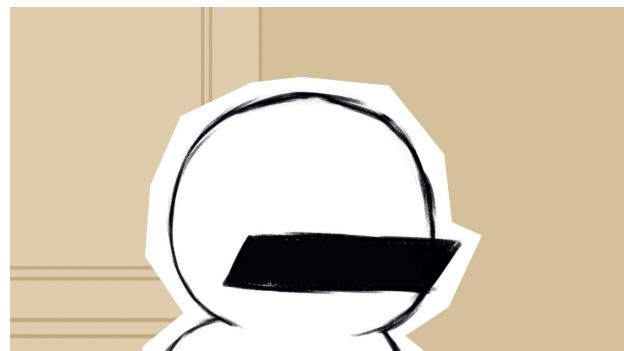
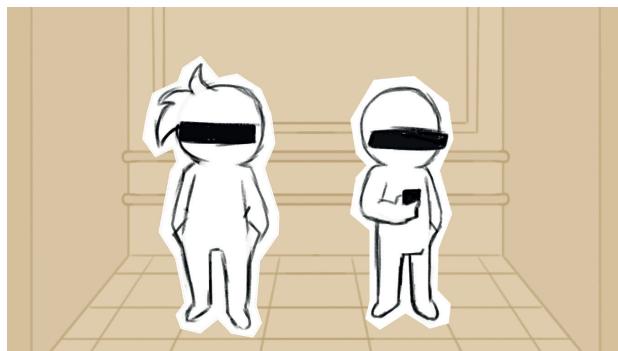
ANIMATION

TARTABOU



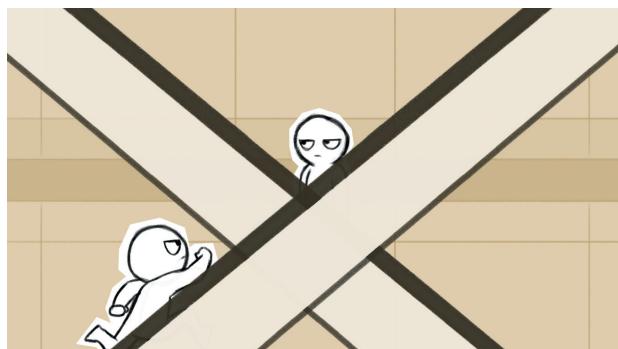
ANIMATION

ASCENSURE



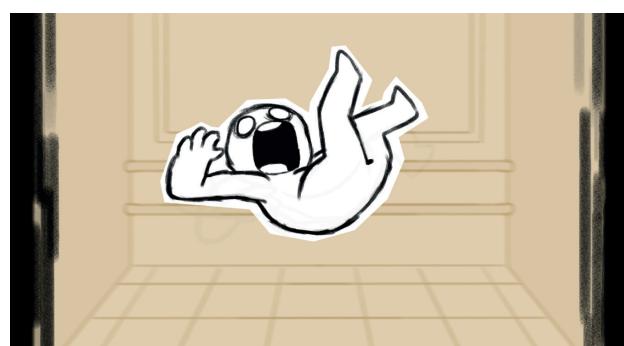
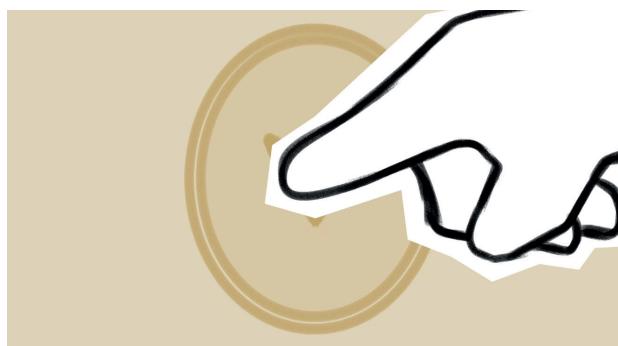
ANIMATION

ESCALATORERO



ANIMATION

ASCENSOR



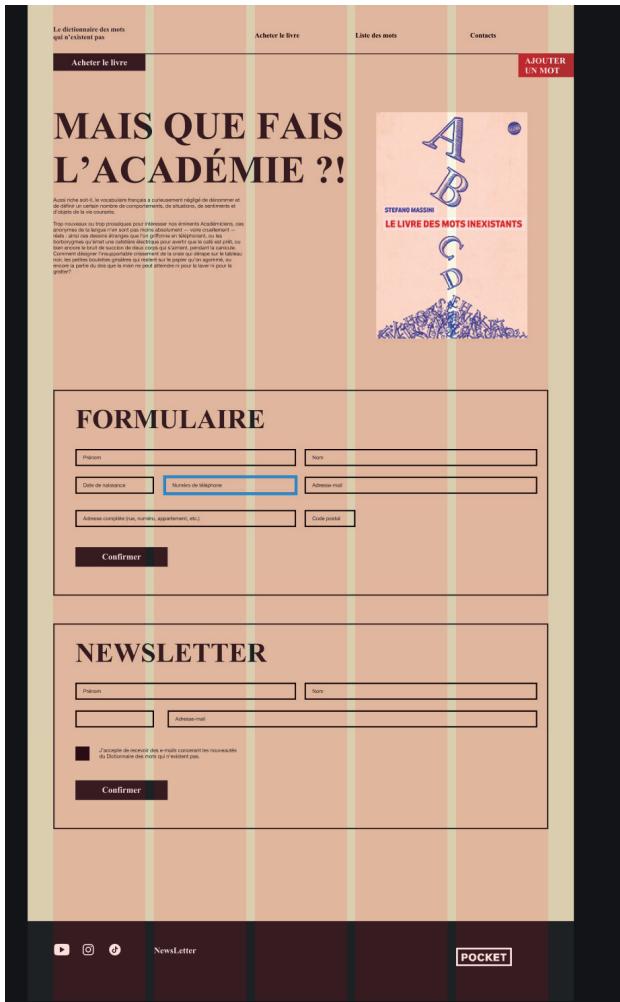
Maquette et concept

J'ai rapidement réalisé la maquette Figma et ai tout de suite commencé à proposer une mise en page mettant directement en avant les mots du mois, faisant tout de suite comprendre le concept du site. Les mots sont en gros et prennent énormément de place, car je ne voyais pas l'intérêt d'intégrer des visuels en plus que les mots qui sont à l'honneur sur le site.

La mise en page reprend l'idée d'un article de journal, avec des titres flashs qui sont imposants. La vidéo est à côté pour tout de suite présenter la plus-value du site, qui sont les animations. Je voulais que l'on tombe dessus dès l'entrée dans le site.



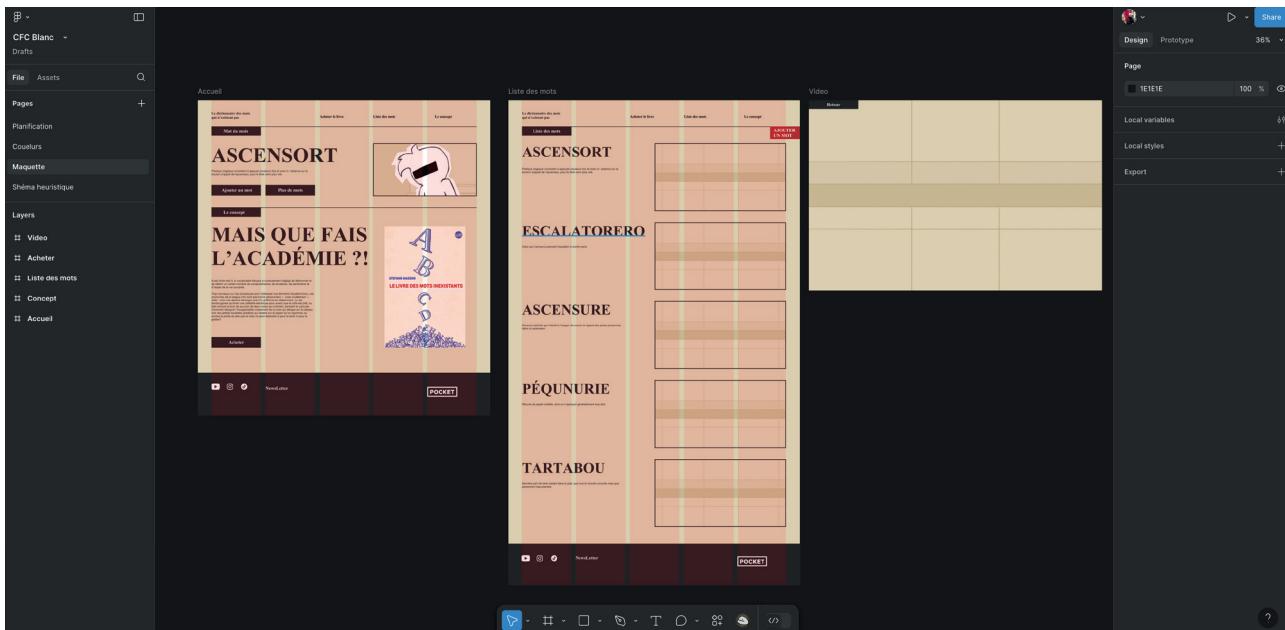
MAQUETTE FIGMA



Contenu en plus

Bien que j'ai sélectionné l'option B, j'ai tout de même pris le temps de proposer des pages supplémentaires comme un formulaire d'inscription et la newsletter. Pareil avec des pages contacts, etc...

Le but était de voir comment relier les liens et le contenu du site avec quelque chose de concret. Ces pages ne sont restées qu'à l'état de maquette afin de prioriser le développement du site web.



SITE WEB

Site web

Le site internet a été réalisé en One Page car je ne voyais pas l'utilité d'ajouter plus de pages alors qu'il n'y aurait pas assez de contenu pour le remplir.

Le Dictionnaire Des Mots
Qui N'existe Pas

Mot du jour

ASCENSORTE

Pratique magique consistant à appuyer plusieurs fois et avec insistance sur le bouton d'appel de l'ascenseur, pour le faire venir plus vite.

Ajouter un mot Plus de mots



Les mots Le concept Contacts

Le concept

MAIS QUE FAIS L'ACADEMIE ??!



Acheter

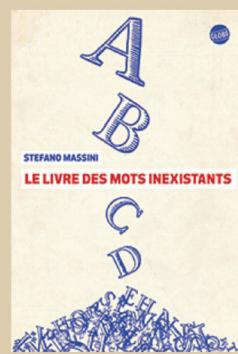


Le concept

MAIS QUE FAIS L'ACADEMIE ??!

Autre fois aussi, le vocabulaire évoque le vaste univers des corps et de certaines sortes de correspondances de sentiments et d'objets de la vie courante. Trop nouveaux ou trop prosaïques pour intéresser nos éminents Académiciens, ces anonymes de la langue n'en sont pas moins absolument — voire cruellement — réels : ainsi ces dessins drangés que l'on griffonne en téléphonant, ou les borborygmes qu'est une cafetière électrique pour avertir que le café est prêt, ou bien encore le bruit de succion de deux corps qui s'alimentent, pendant la canicule. Comment désigner l'insupportable crissement de la craie qui dérapé sur le tableau noir, les petites boulettes grisâtres qui restent sur le papier qu'on agomme, ou encore la partie du dos que la main ne peut atteindre ni pour la laver ni pour la gratter?

Acheter



POCKET

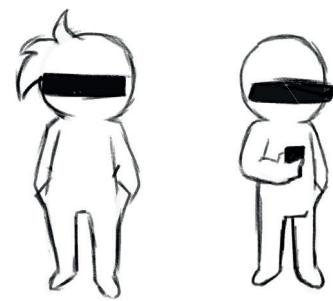
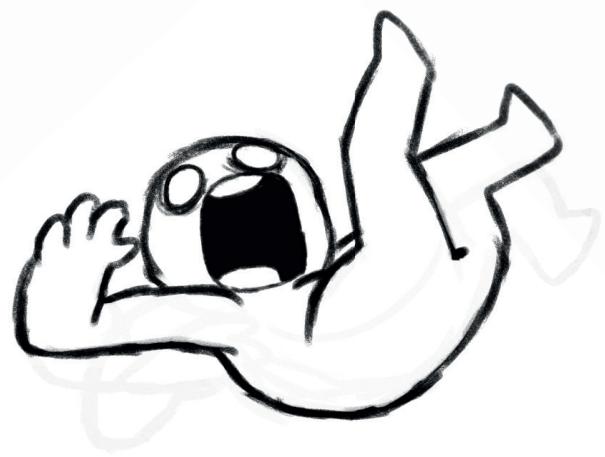
47

CONCLUSION

Ce projet a été étonnamment amusant à réaliser. Le thème était intéressant et original. La consigne du mandat était claire et précise et m'a permis de rapidement trouver une direction vers laquelle me diriger. Ce qui m'a le plus plu dans ce travail, c'est la liberté que l'on avait dans le choix des mots qui étaient très originaux et pour la plupart vraiment amusants et drôles à s'imaginer. Tous les mots avaient des descriptions qui m'ont rappelé des souvenirs que j'ai moi-même expérimentés et cela m'a vraiment aidé à m'immerger dans le travail. De plus, le travail comporte un vrai côté humoristique qui m'a plus donné l'impression de m'amuser à moi-même créer quelque chose qui me faisait rire.

Bien évidemment, la partie la plus intéressante du projet était définitivement l'animation. Je n'ai pas eu l'occasion de beaucoup animer au cours de la formation. Du moins, pas directement avec une tablette graphique, et cela m'a permis de travailler dans un domaine qui me fascinait déjà de base et de proposer un style d'animation que je n'ai pas toujours l'habitude de faire. J'ai pu m'améliorer, découvrir de nouvelles techniques d'animation et je me suis amusé à réaliser ces petites animations qui ont fait rire moi et mes camarades, qui m'ont également beaucoup aidé et conseillé dans leur réalisation.

Pour conclure, Le dictionnaire des mots qui n'existent pas est un concept agréablement surprenant que j'ai pris plaisir à faire.



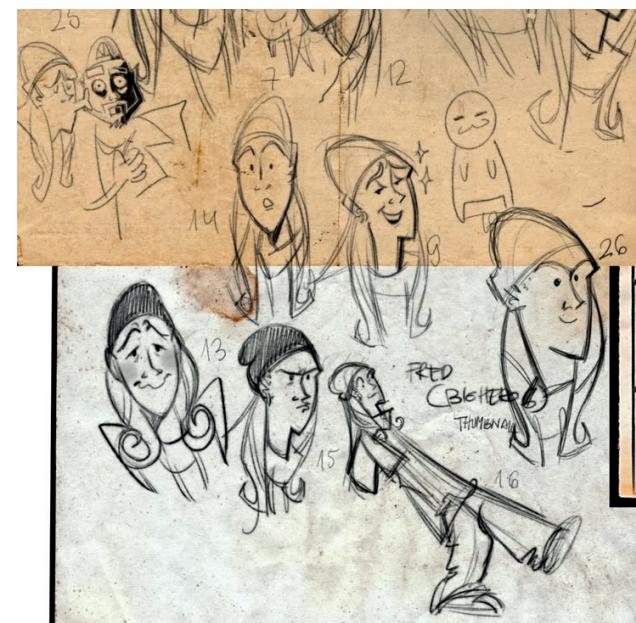
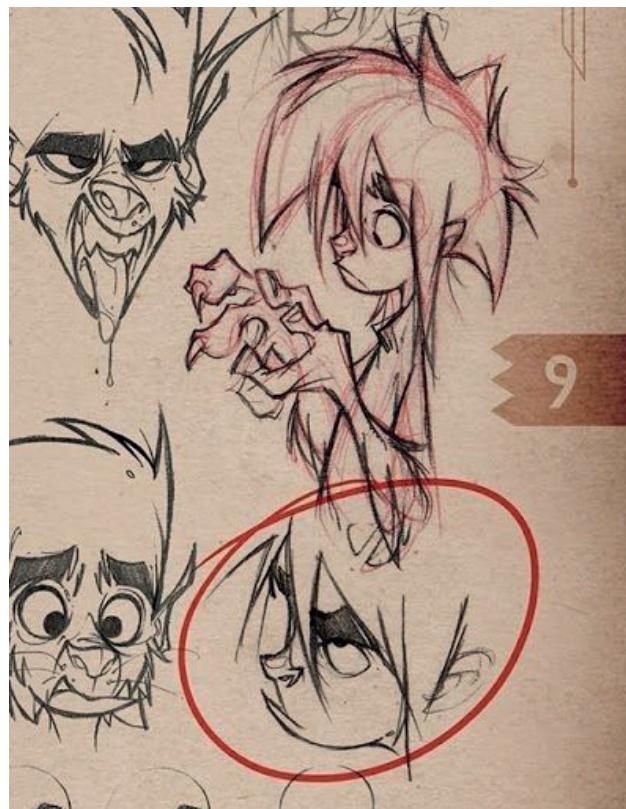
ANNEXES



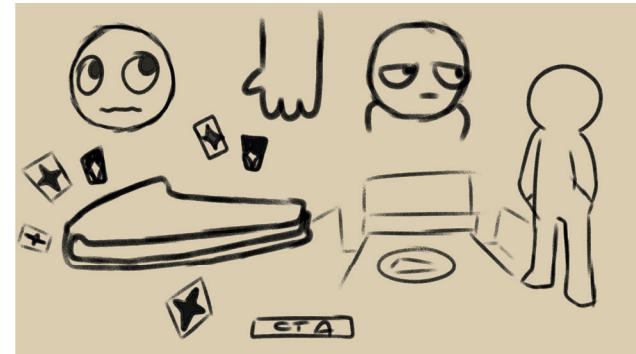
Recherches de personnages

Quelques recherches d'identité visuelle pour les personnages. Dû à sa complexité et au temps que j'avais à disposition, j'ai préféré grandement simplifier les personnages en arborant un style plus cartoon que Comics.

Ces recherches ont été réalisées en même temps que la recherche graphique.



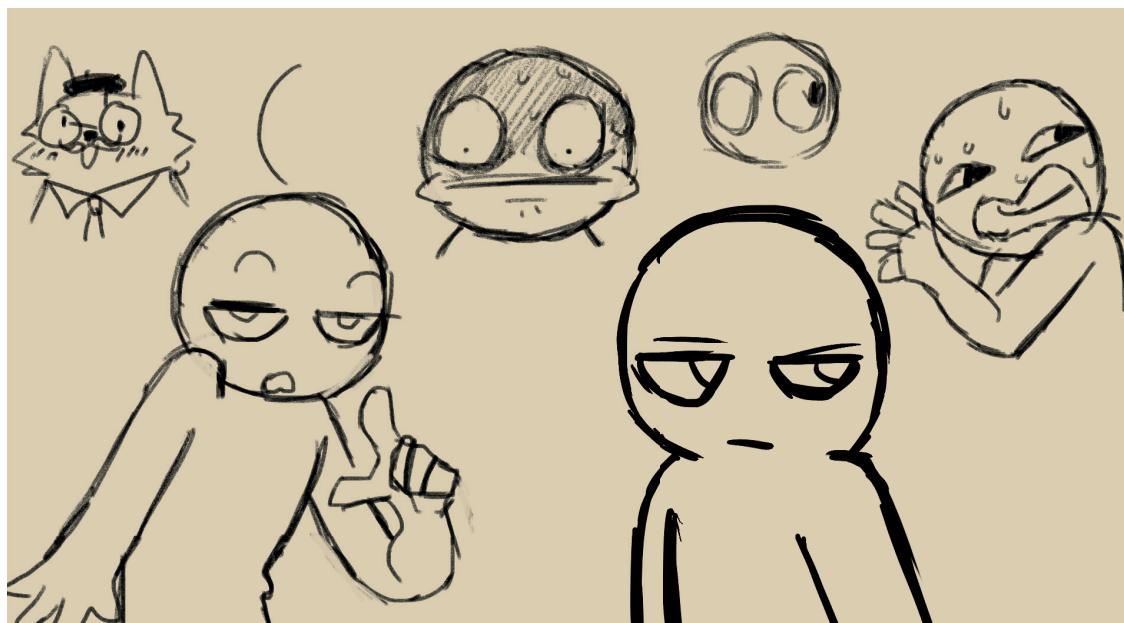
ANNEXES



Test et croquis

Plusieurs petits croquis ont été réalisés dès que j'ai obtenu le matériel nécessaire pour réaliser les animations. J'ai essayé avec des traits fins et rapides, des traits au stylo et même des personnages géométriques. Le tout afin de tester les émotions possibles et d'évaluer la complexité du projet. Certaines idées de storyboard ont même commencé à se former à ce moment là.

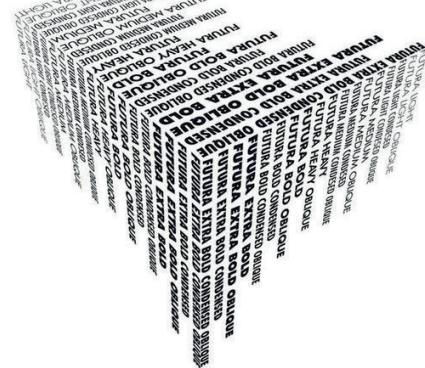
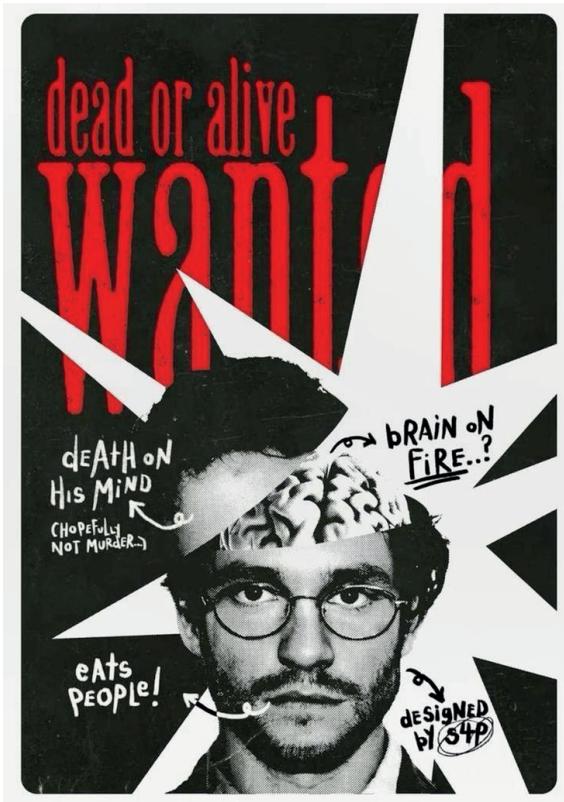
J'ai préféré garder la version sketch actuelle.



ANNEXES

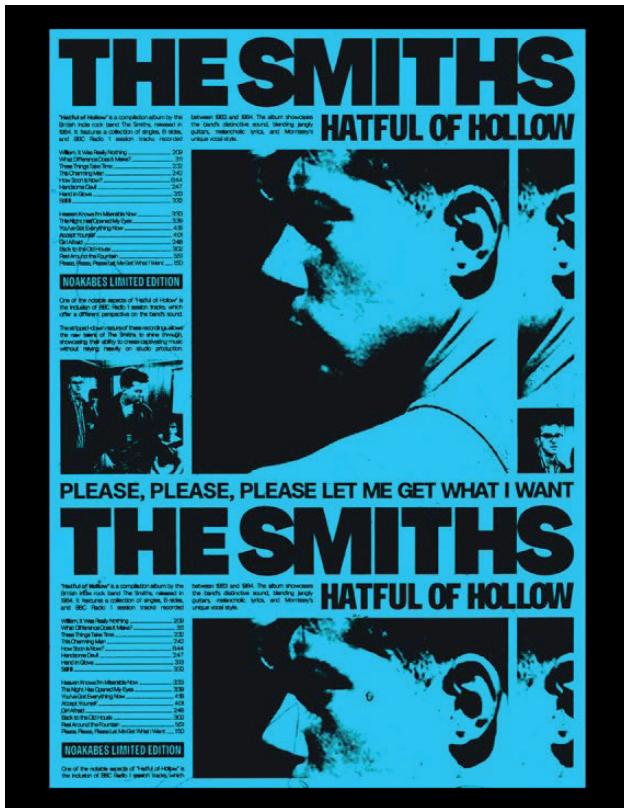
Recherches graphiques

Plusieurs recherches graphiques qui n'ont pas été intégrées. Bien qu'elles n'aient pas été directement retenues pour ce dossier, elles m'ont tout de même inspiré et permis de trouver les images similaires qui se sont retrouvées au final dans le dossier et dans les références graphiques.



Futura
Adiccion
Hippocrate
Nicoque
Uvula
123456789
1" \$1347/
1" C...e

ANNEXES



Lorem ipsum dolor sit pages 13 & 14 only there

THE NEWSPAPER NAME

VOL 172 - NO. 59 NEW YORK, FRIDAY, JULY 21, 1940 - 8 PAGES IN 4 SECTION PRICE: 10 CENT

YOUR HEADLINE HERE
Short note goes here

Your Image Here

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

EXTRA! EXTRA!

IMPORTANT INFORMATION

Your Image Here

Retro Bicycle ★ STAY HAPPY ★

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volupat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercit ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit.

HASU®
RESUME
PRESENTATION TEMPLATE

CONTENTS LIST

ABOUT ME

JOB POSITION
COMPANY NAME HERE 2023-2024
JOB / POSITION TITLE HERE

INSTITUTION

TECHNICAL SKILLS
10% 15% 30% 55%

EDUCATION

COMMUNICATION SKILLS
MOTHER TONGUE(S) OTHER LANGUAGE(S)

VOLUNTEER

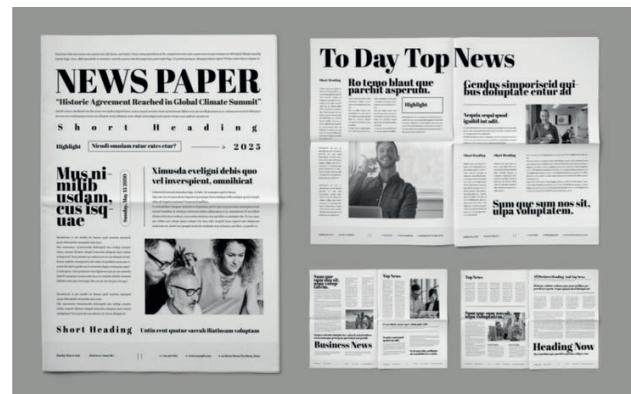
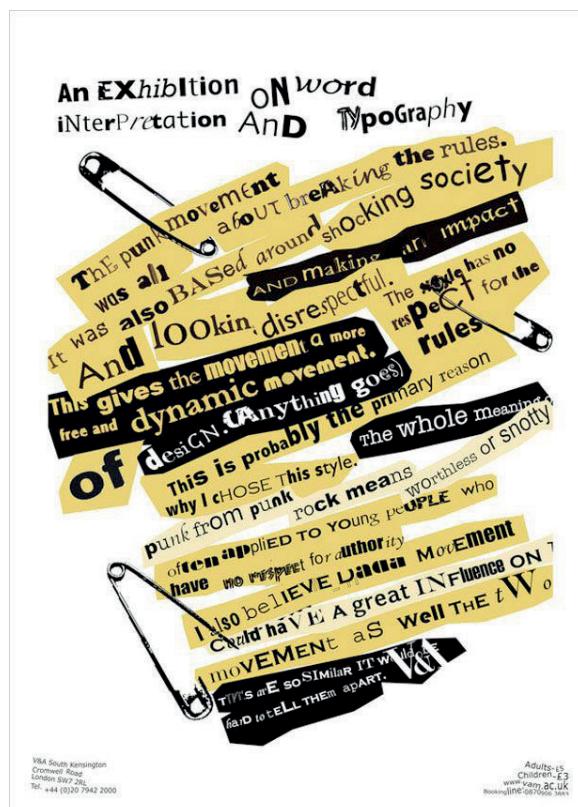
EDITORIAL NAME | THE NEWSPAPER NAME | PAGE NUMBER
YEAR OF NUMBER | THE DIGITAL NEWSPAPER | YEAR OF NUMBER

SOME SORT OF TITLE YOU MAY NEED TO ADD HERE

HOW TO MAKE YOUR OWN NEWSPAPER: TEMPLATES & TIPS

HABEMUS MOIM REICHTHEITATEC NODIS ET REEX MAIORITA STILIQUE CONSULONIUM FUE POLIUM, TEM EX NON RE NOCLIBUS PARIONE NEDEMQUE CN RE TUS, C. PENE FORUSTRA MORIS NULATUM TRIM SENTEM DIENADUET, UT AD NITOM INA, FUR, CASTIMORA LOREM MORE SPACE LINE HERE.

ANNEXES



the

latest

August 27, Kabul as Cr...
Lorem ipsum...
elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

econo

August 27,

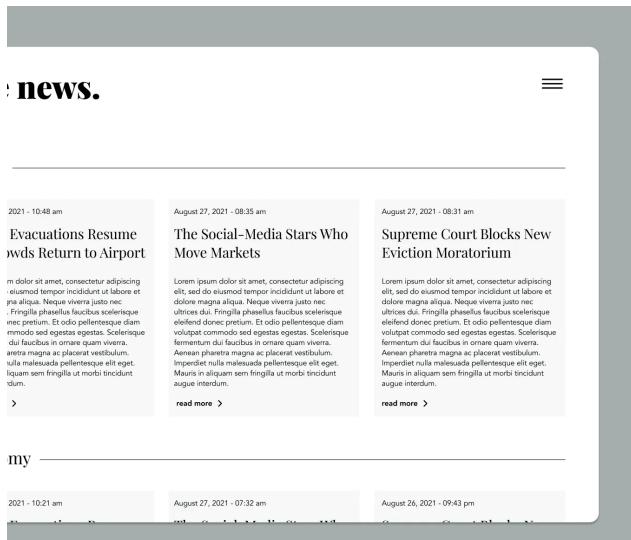
HJEM
OM
NYHETER
ÅPENT KON
ARRANGEM
PUBLIKASJ

UTGAVER
→ 2025
→ 2022
→ 2019
→ 2016
→ 2013
→ Konferanse

ABONNER
posta.bergenassembl...
Bergen Assembly
Halvdan Kjerulfs gate



ANNEXES



Bergen Assembly

**TOR
ENTER
NER**

Bergen Assembly 2025 Cross Courses 04.02. - 07.02.

Utsikt over utstilling på galleriet i Kafe Max, med en rekke malerier og skulpturer over bredden av karet. I bakgrunnen er et utkast til en skulptur som består av flere store, runde deler.

La Cantina de la Touriste

La Cantina de la Touriste er en eksperimentell installasjon i en gammel vinkeltun som ikke lenger er i bruk. Det er et samarbeid mellom Bergen Assembly og kunstneren Katharina Grosse. Prosjektet er et utkast til en ny konstitusjon for det offentlige rommet i Bergen, der det blir et sted for årets ungdomskunstneres utøvelse og utvikling.

Les mer her →

Bergen Assembly er en fleksibel modell for kunstprøvdam som leder frem til offentlige arrangementer i Bergen hvert tredje år. Hver trearsyklus ledes av en eller flere convenerere som står fritt til å utforme og organisere prosjekter slik de ønsker, og kan derfor ha helt ulik karakter fra gang til gang. →

Apent kontor

Bergen Assemblies kontor funger som et offentlig arbeids- og arrangementsted.

Ia eller din gruppe interessert a bret...
Les mer her →

BIA

...sh by com...
the 2012 budget tha
Obama rolled out only two months
earlier charts show the difference in
lays overall
are of GDP
ext decade.
roposes to
? trillion
spending
n average
% of GDP,
.7 trillion
national

a would
'g at 24%
1 before
dly kicks
ning an-
of \$600
or more
ons of
ax in-

e con-
grous-
Ryan's
n't cut
r h to
t in
- a
Mr.
py
et

Camp
similar reform in the
d Means Comm
letting M

Did

Oba

Dig
Oba
Pi
visit
on A
a cc
neti
oper
berg
subr
T
book
Live'
ture
Recr
with
City
Octo
Geor
Ti
~

y
ng

s was
an in-

ed by
ment
! pre-
were

psi-
ad-
en-
and
scu-
ber-
for-
ud,
tich

Cour

ANNEXES

LE DICTIONNAIRE DES MOTS QUI N'EXISTENT PAS

MOTS	CRÉATIVITÉ	HUMOUR	MODERNISATION
LANGUAGE	TEXTE	IMAGINATION	MAXIMISATION
ORTOGRAPHIE	DOCUMENT	COULEURS	STICKERS
TYPOGRAPHIE	SIGNIFICATION	IDÉES	DESSINS
DICTIONNAIRE	ACCUMULATION	CRÉATION	CROQUIS
GRIMOIRE	PARAGRAPHES	ART	ÉCRITURES MANUELLE
ENCYCLOPÉDIE	REPORTAGE	ORIGINALITÉ	ANIMATION
DESCRIPTIONS	MOTS CROISÉS	ENJEUX	EXPRESSIONS
INFORMATIONS	CADRILLAGE	DÉCISIONS	GALERIE
RÉDACTION	RÈGLES	MANUEL	MUSÉE
JOURNAL	ÉNIGMES	PROJETS	BD
PAPIER	PARCHEMIN	CONSTRUCTION	ILLUSTRATION
LETTRÉS	PAROLES	CHANTIER	EXPLOSION
HIÉROGLYPHES	LISTE	EXTRACTION	EXTRÊME



ANNEXES



Personas non utilisés

Idées de personas qui furent abandonnés par la suite. Généré à l'aide du site web, «This person doesn't exist.com».

. 14/03 LUN. 17/03 MER. 19/03

Ancienne planification et brainstorming

Anciens brainstorming et ancienne planification

l. 02/04 JEU. 03/04 VEN. 04/04

